

БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А

STONE
РИМСКАЯ



БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А

70 500 м²

общая наземная
площадь

49 500 м²

общая площадь
офисных помещений

5 500 м²

общая площадь
инфраструктуры

290

количество
машиномест

2028

готовность

🚶 3 МИН. 

ТПУ «Серп и Молот»

🚶 3 МИН. 

Метро «Римская»
«Площадь Ильича»

900 М

Расстояние до Третьего
транспортного кольца

1 800 М

Расстояние
до Садового кольца



📍 ЗОЛОТОРОЖСКИЙ ВАЛ, 11А/1

ЖК «СИМВОЛ»

Квартал «Искренность»

STONE RISE

Жилой комплекс

Класс: бизнес+

STONE РИМСКАЯ

Бизнес-центр

Класс: А

ТПУ «СЕРП И МОЛОТ»

D4 / D2

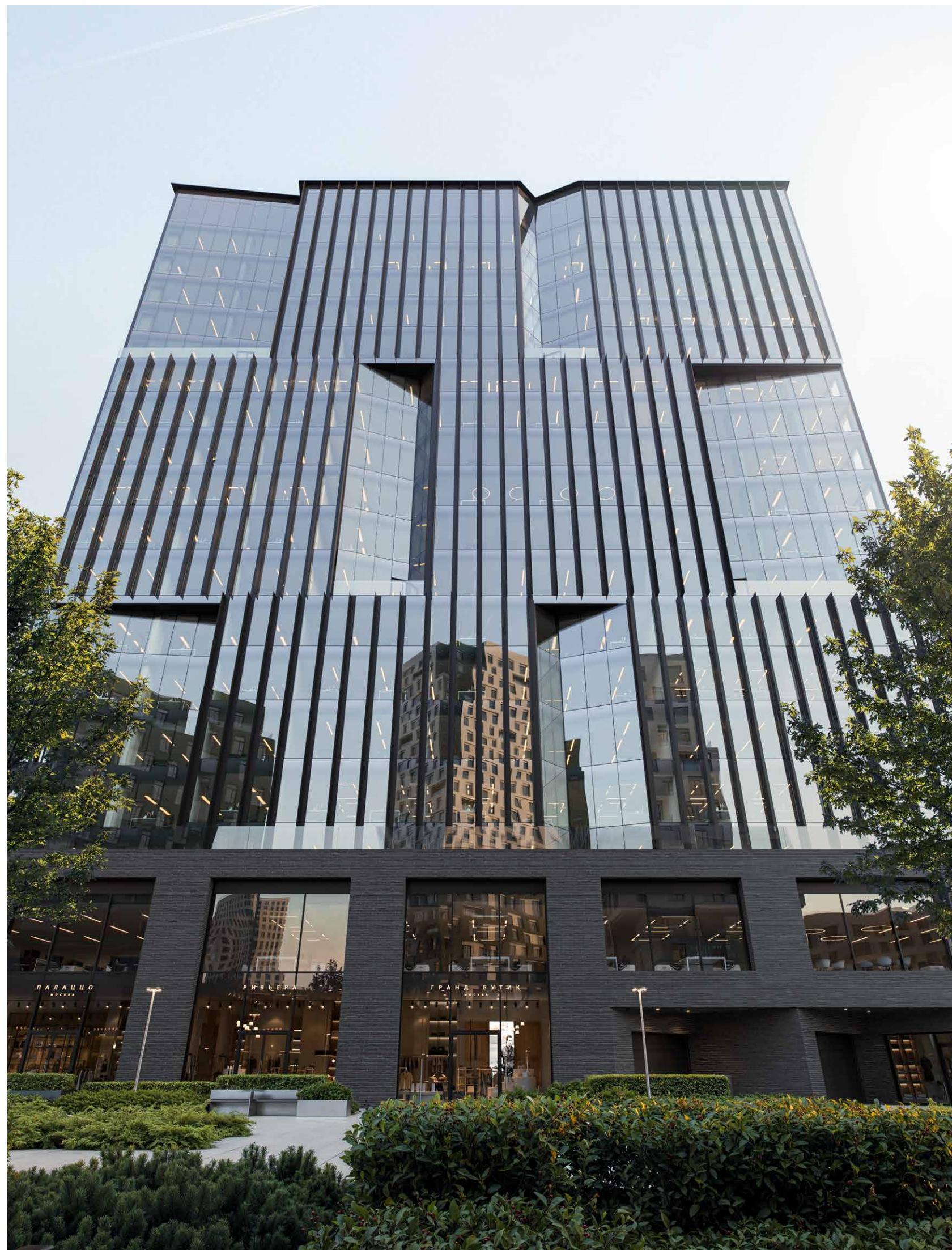
М ПЛОЩАДЬ ИЛЬЧА

М РИМСКАЯ

ПАРК ЗЕЛЕНАЯ РЕКА







Задача новой офисной архитектуры не только в рациональной деятельности, но и в призывае к новым эмоциям. На смену правильной геометрии приходят новые формы, которые создают новые ощущения с сохранением функциональности



ИНФРАСТРУКТУРА

Мультиформатные пространства с зонами для свободной работы, насыщенные культурным досугом, способствуют формированию креативной деятельности.



Столовая для сотрудников



Кафе и рестораны



Фитнес-студия



Лаунж-пространства
с панорамным остеклением



Аптеки, салоны красоты,
химчистка и др. магазины



Оборудованный
конференц-зал



АРХИТЕКТУРА

НОВАЯ ФОРМА ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ

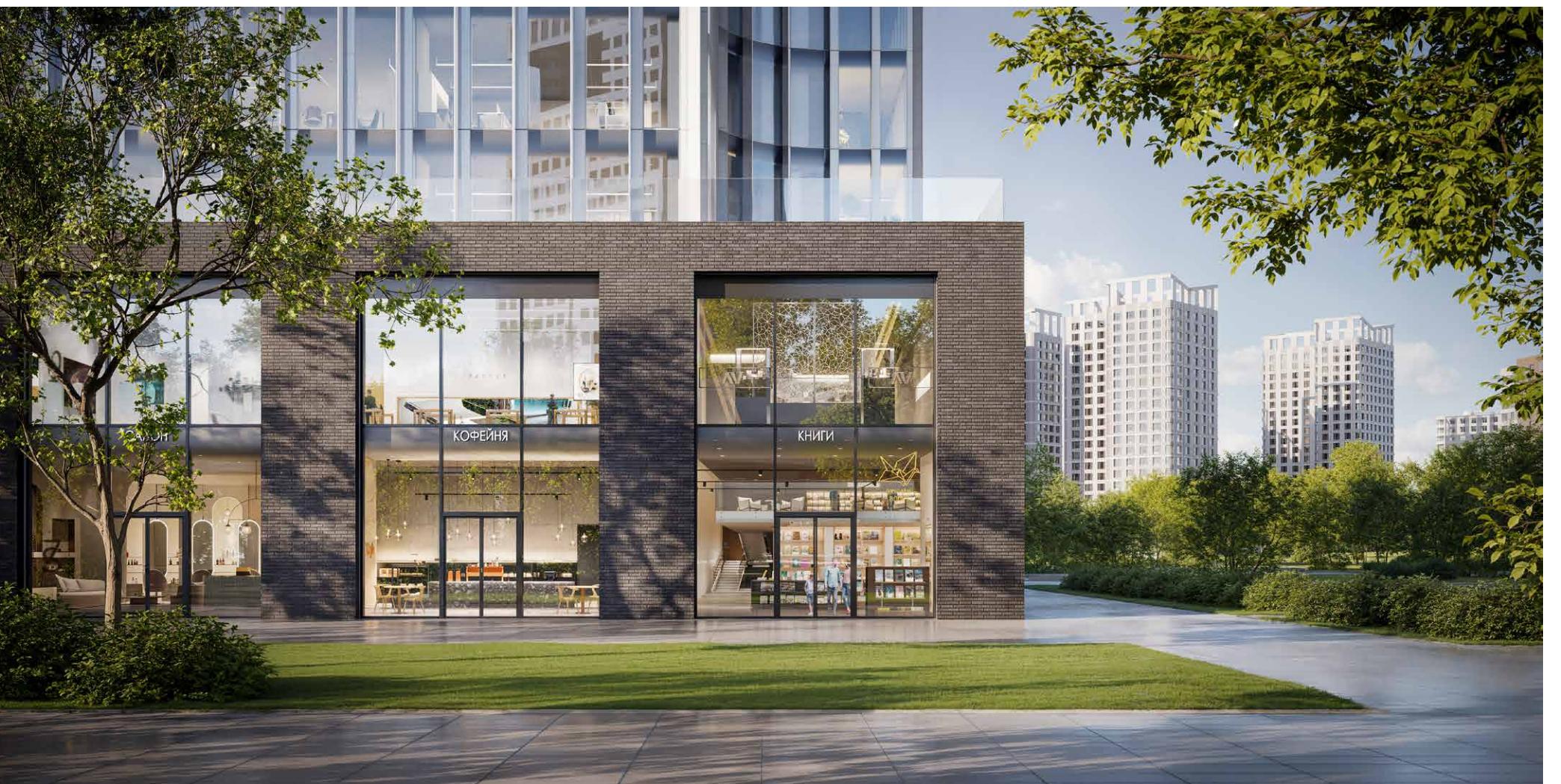
Новый бизнес-центр представляет собой комбинацию из трех пространственных элементов. Единый стилобат выступает подиумом для двух расположенных на нем башен-скульптур или «арт-объектов». Каждое здание формирует собственный стилистический и пластический язык.

Первая башня – скульптура – расположена в глубине участка и замыкает ось «зеленой реки». Башню отличает активная пластика с элементами закругления, характерная индустриальной эстетике. Само здание во всю высоту покрыто металлическими ламелями белого цвета.

Для второй башни характерен более тонкий пластичный язык с уступчивым чередованием открытых и закрытых вертикальных ниш. Фасад выполнен из черных металлических ламелей во всю высоту здания, что создает эффект динамики в процессе восприятия.

WALL

Рубен Аракелян
Сооснователь архитектурного бюро fiall
Автор проекта stone Римская



Автомобильная

- подземный паркинг на 290 машиномест
- гостевой паркинг в подземном паркинге
- инфраструктура для электромобилей
- зона остановки такси



Микромобильность

- станция прокатов велосипедов и самокатов
- парковочные места для собственных СИМ
- инфраструктура для зарядки СИМ
- велодорожки на территории





БЛАГОУСТРОЙСТВО

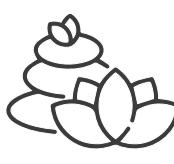
Общественные пространства связаны
со стремлением к развитию
и коммуникациям



Высокий уровень
озеленения



Зоны для работы
на открытом воздухе



Зоны отдыха
и общения

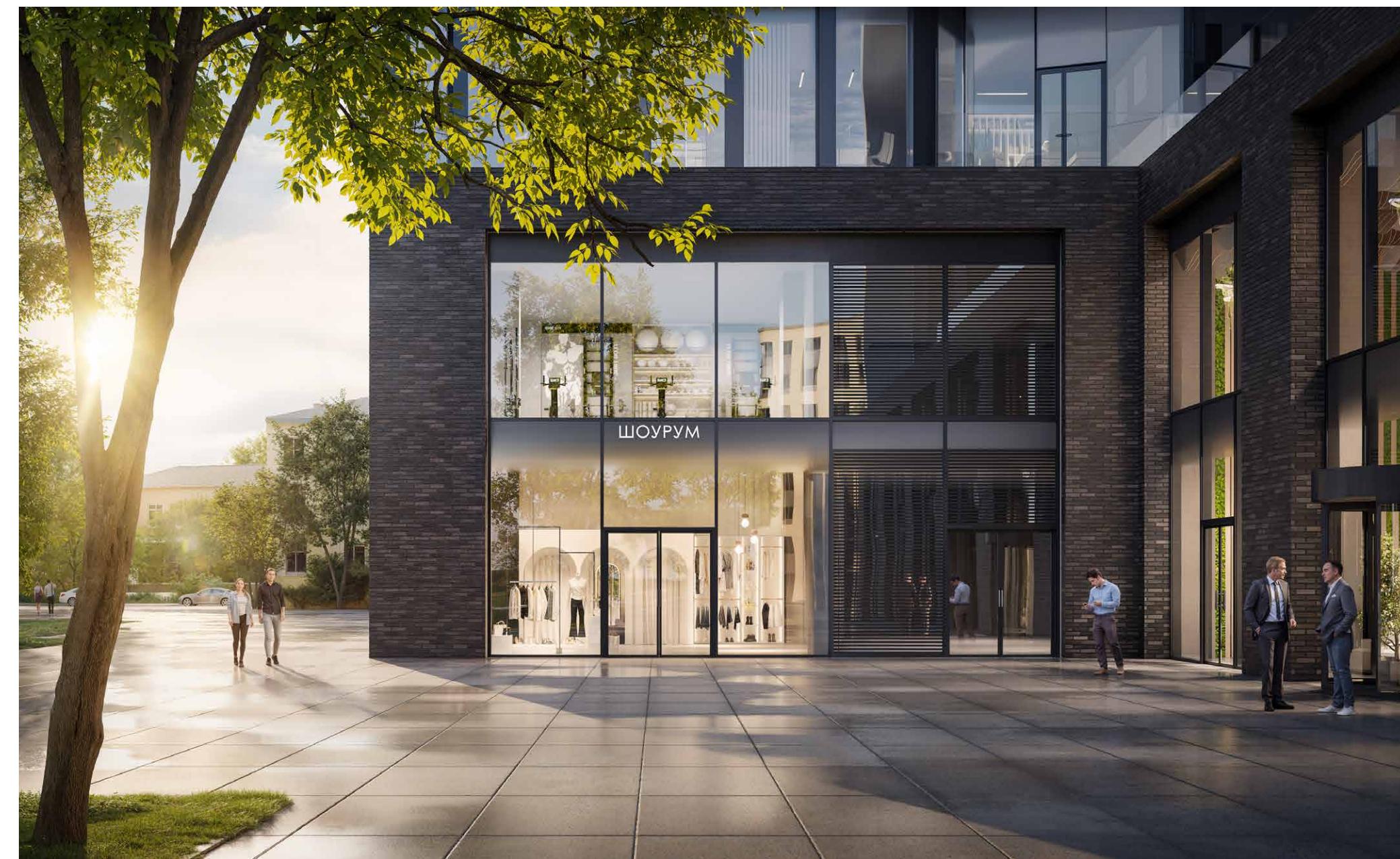


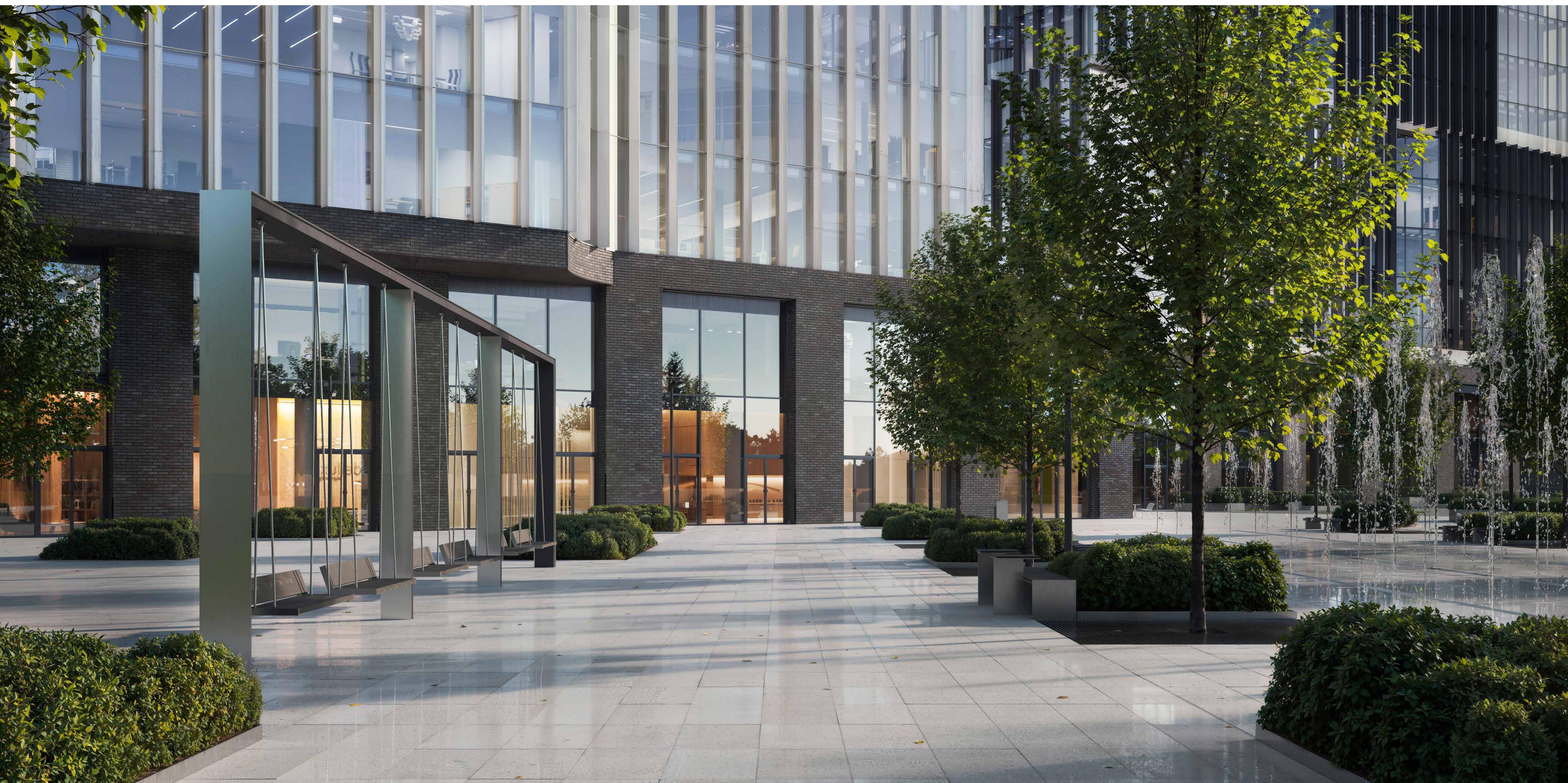
Бульвары для
пеших прогулок



БЛАГОУСТРОЕННАЯ
ТЕРРИТОРИЯ

ДЛЯ РАБОТЫ И ОТДЫХА







Павильоны для работы на открытом воздухе



Просторные аллеи, бульвары

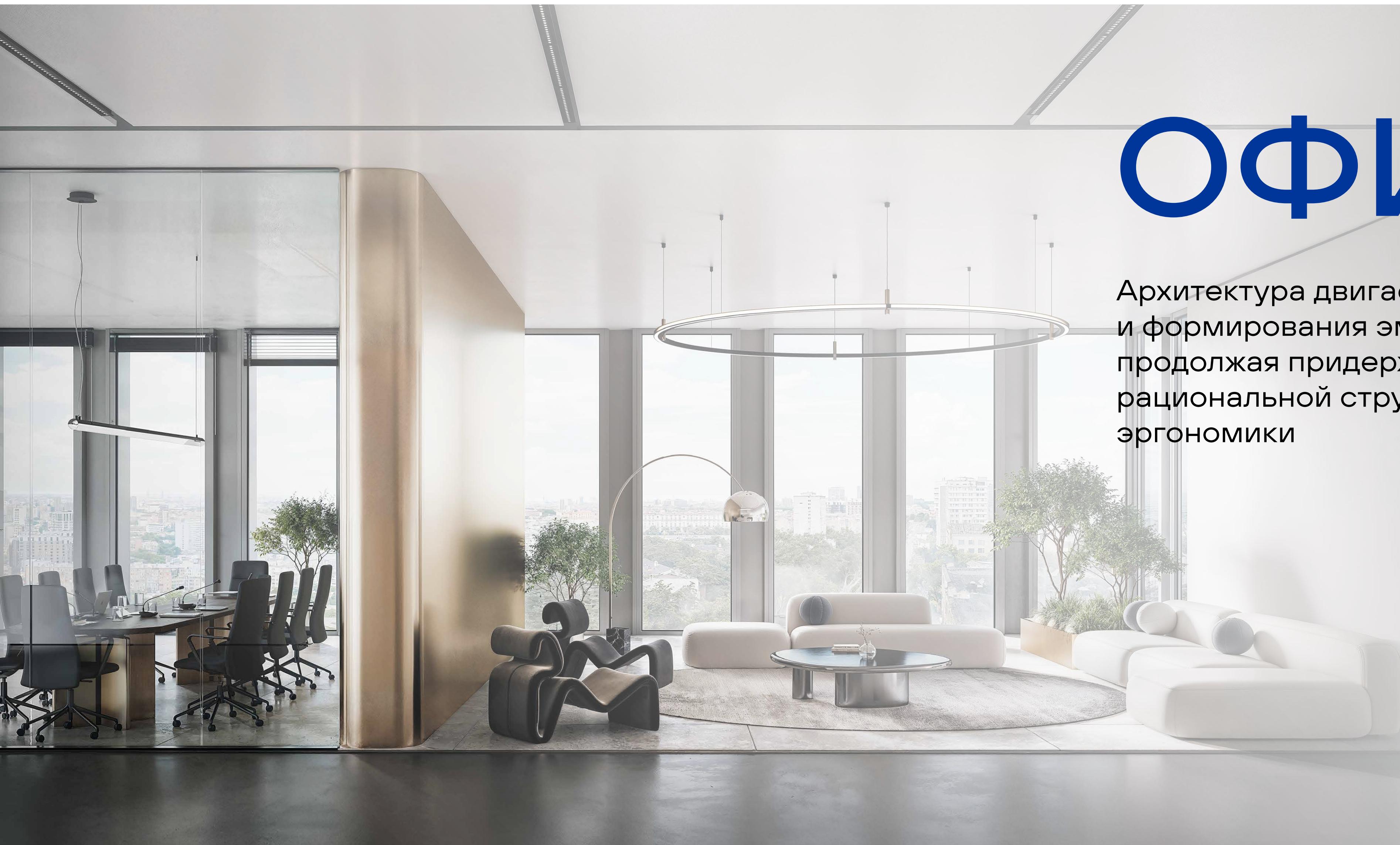


КОМФОРТ МИКРОКЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

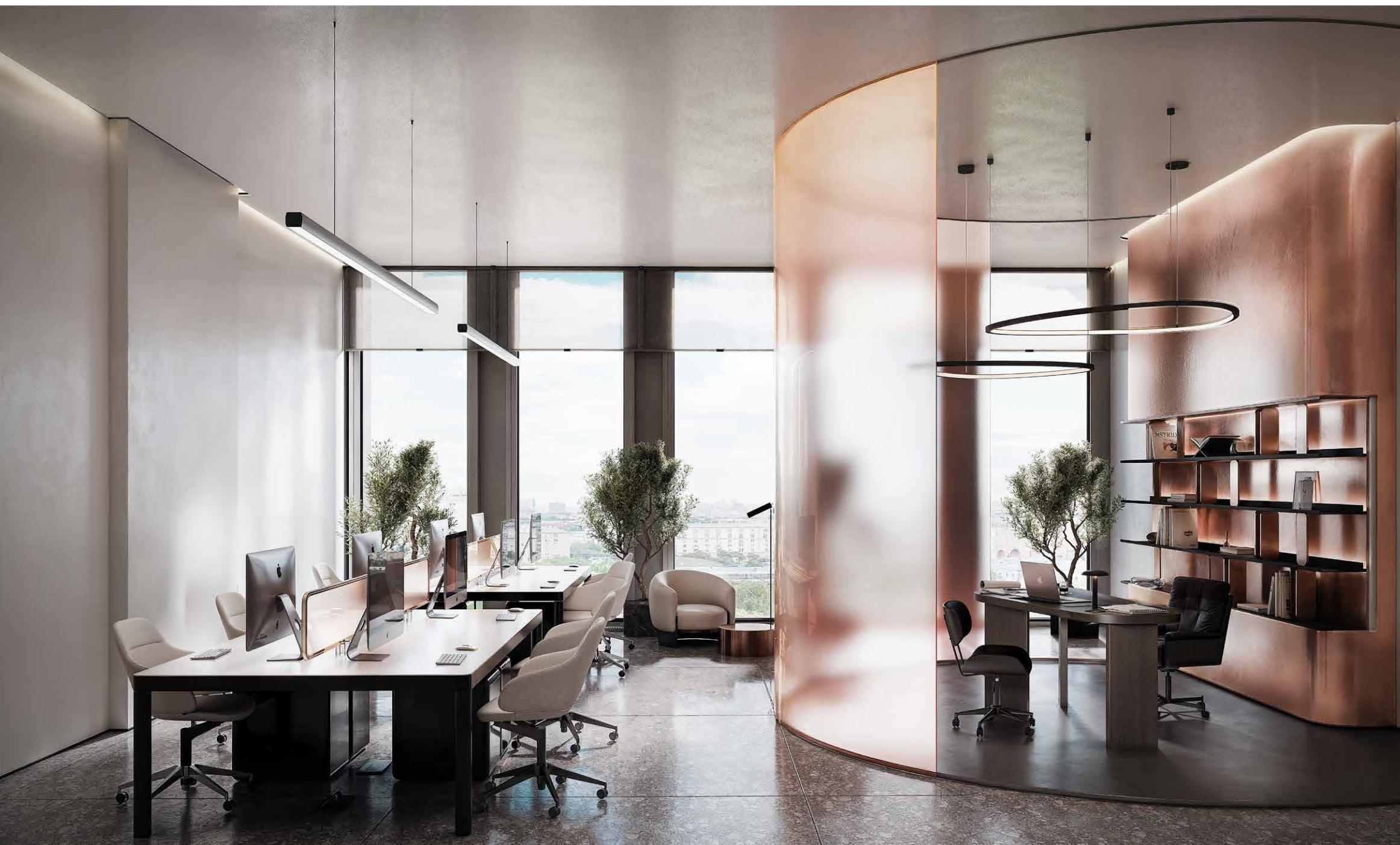
- Приточно-вытяжная система вентиляции с функцией охлаждения и подогрева (офисы: 60 м³/час на человека)
- Центральное круглогодичное кондиционирование
- Круглосуточное видеонаблюдение по периметру, на территории паркинга и велопарковок
- Бесшумные скоростные лифты, оборудованные интеллектуальной системой управления пассажиропотоком
- Многоступенчатая система очистки воздуха
- Бесконтактный доступ в здание: смартфон, гостевые пропуска по QR-коду

ОФИСЫ

Архитектура движется в сторону усложнения и формирования эмоциональной связи, продолжая придерживаться принципов рациональной структуры и продуманной эргономики

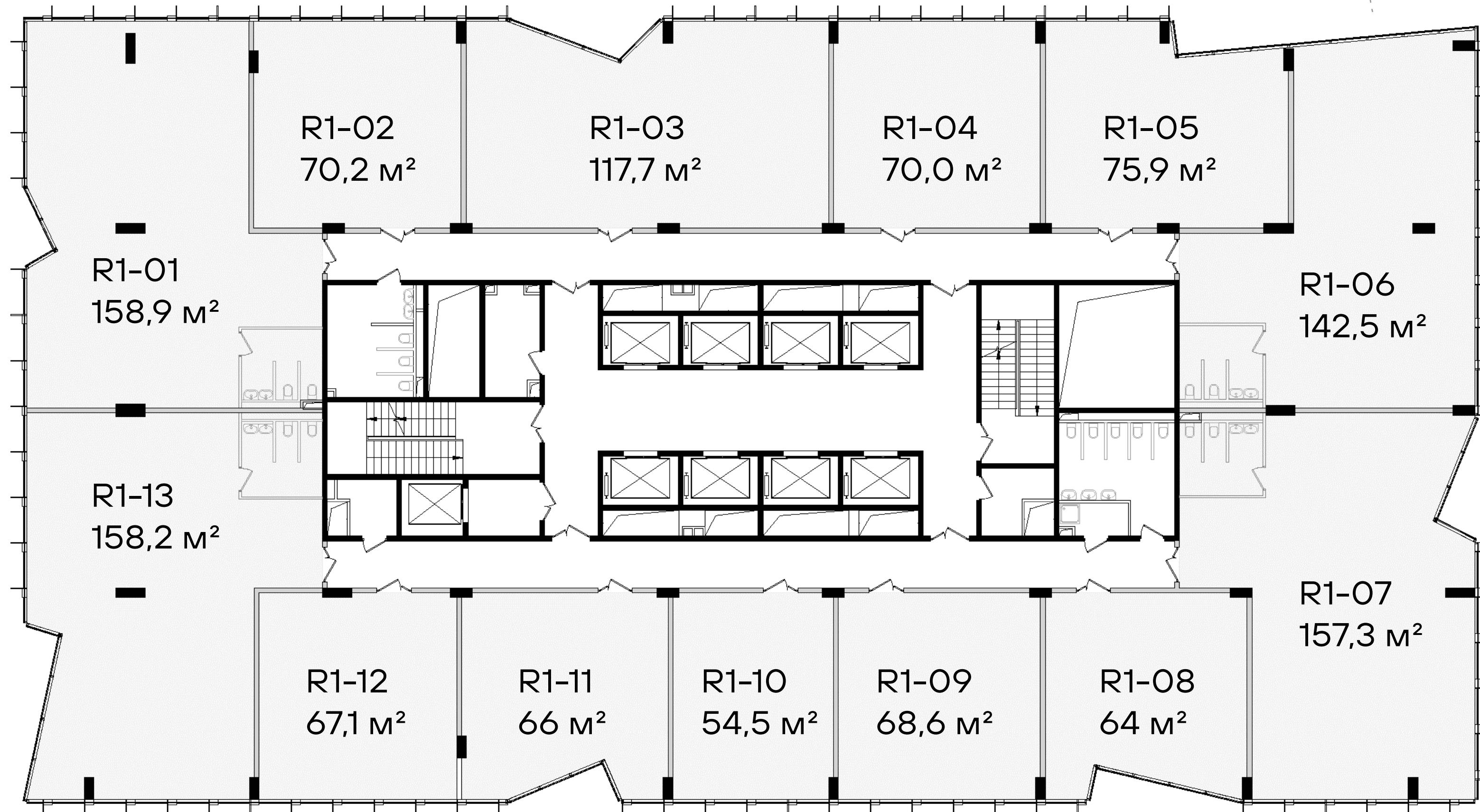


- Панорамное остекление
- Высота потолков от 3,65 м
- Глубина помещения до 10 м



- шаг колонн 8,4x8,4
- Естественное проветривание
- Террасы для работы и отдыха

БАШНЯ R1



ПЛАН ЭТАЖА 4

от 54 до 160 м²

Офисы с террасами

3,65 м

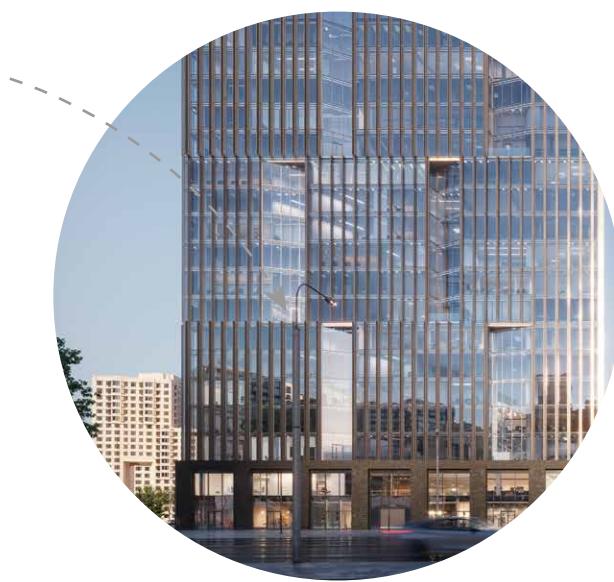
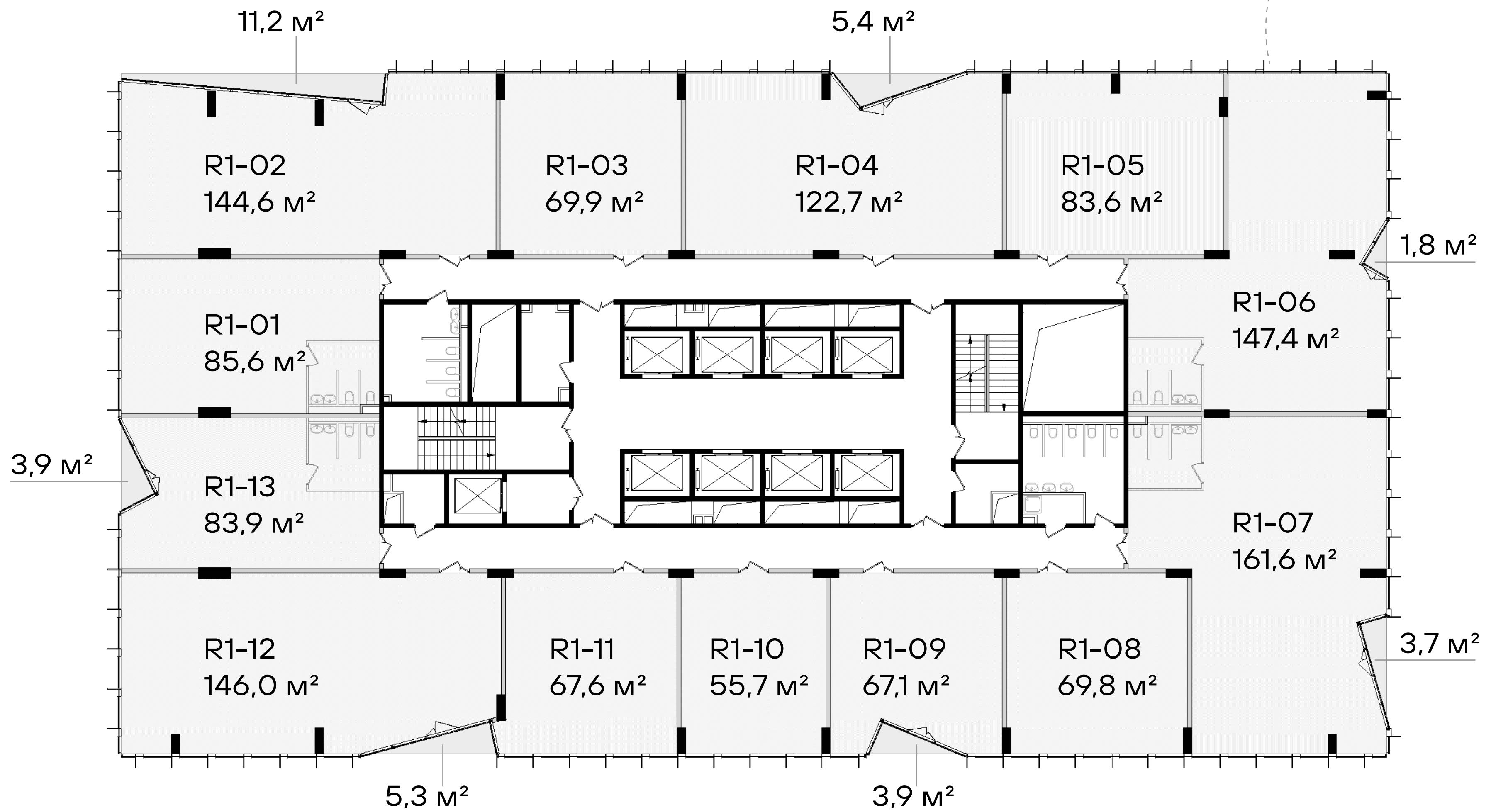
Высота потолков

Остекление в пол

Предусмотрена возможность
естественного проветривания

Отделка Shell&Core

БАШНЯ R1



ПЛАН ЭТАЖА 8

от **67** до **164** м²

Офисы с террасами

3,65 м

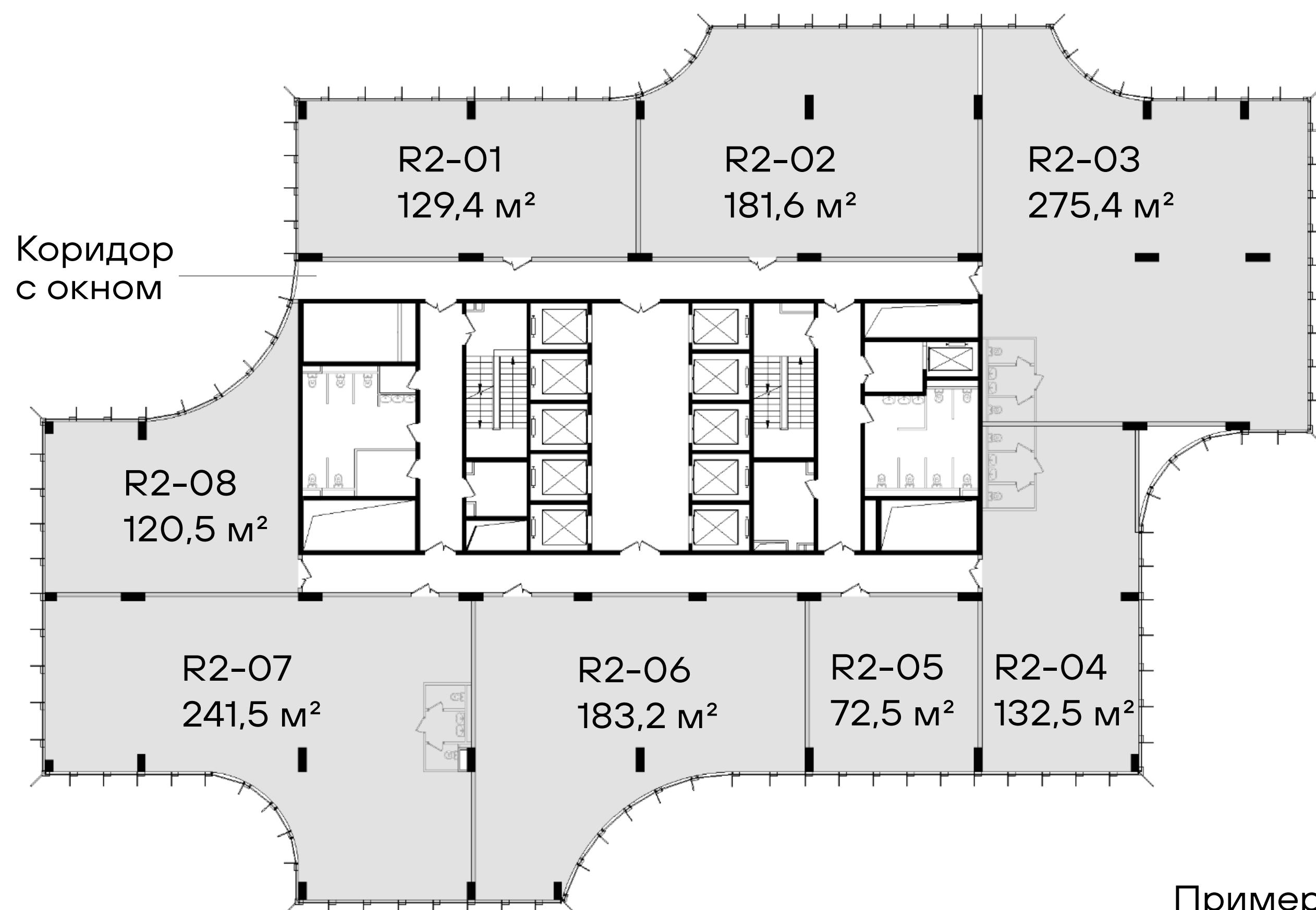
Высота потолков

Остекление в пол

Предусмотрена возможность
естественного проветривания

Отделка Shell&Core

БАШНЯ R2



Пример
планировочного
решения

ПЛАН ЭТАЖА 8

от 62 до 275 м²

Офисы с террасами

3,65 м

Высота потолков

Остекление в пол

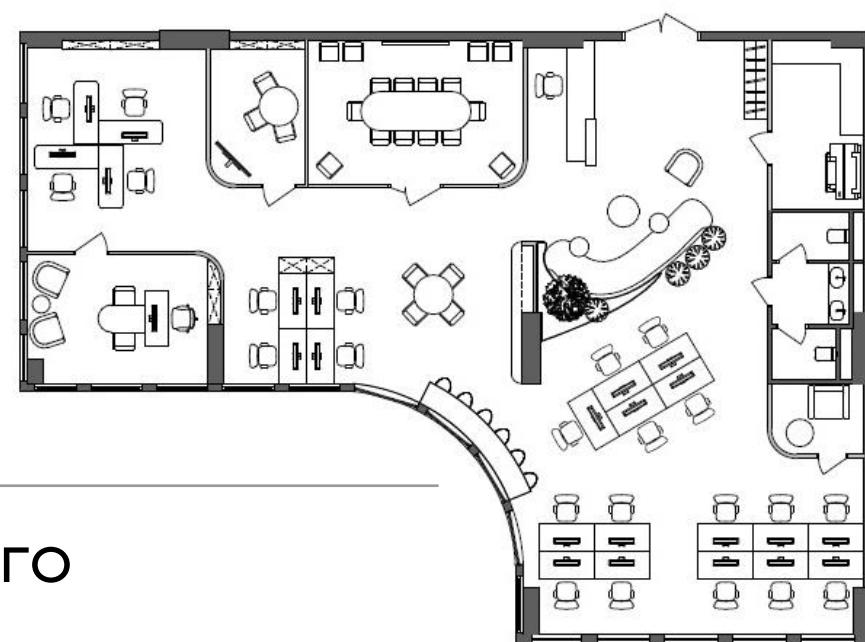
от 733 до 805 м²

Офисы (половина этажа)

1 617 м²

Офисные этажи

Отделка Shell&Core



Предусмотрена
возможность
естественного
проводривания

ЦЕННОСТЬ ОФИСА КАК МЕСТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



Tracy Brower, PhD

Социолог, доктор философии,
автор книг *The Secrets to Happiness at Work*,
Bring Work to Life by Bringing Life to Work

1) HUMANITY & INNOVATION

Мы социальные существа и жаждем коммуникации с другими людьми. Люди могут иметь разные предпочтения в отношении того, сколько времени они работают в одиночку или в команде, в зависимости от их типа личности, но каждому нужен определенный уровень связи. Личное общение способствует всем видам благополучия, включая физическое, когнитивное и эмоциональное.

Рабочее место также имеет решающее значение для инноваций. Как люди мы по сути своей креативны и хотим внести свой вклад во что-то новое и важное. Кроме того, компании живут и умирают благодаря способности адаптироваться и по-новому реагировать на клиентов и рынок. Мы можем проявлять творческий подход где угодно, но физическая совместная работа намного эффективнее для стимулирования мышления. Мы можем опираться на идеи друг друга и не испытывать неловкости, возникающей из-за задержек при виртуальном

2) PURPOSE & ENERGY

Офис обеспечивает критическое понимание точек соприкосновения. Любая компания знает, что для достижения впечатляющих результатов необходимо, чтобы у людей было чувство общей цели и согласованных целей. Физические ощущения от места помогают укрепить это чувство присутствия и вовлеченности.

3) TALENT & ENGAGEMENT

Офис привлекает таланты. Культура компании по большей части нематериальна. Это нормы, ценности и предположения, и это «то, как здесь все устроено». Офис компании - это мощный способ продемонстрировать культуру более ощутимым образом. Место - самый заметный артефакт культуры.

4) EMPATHY & CULTURE

Офис привлекает таланты. Культура компании по большей части нематериальна. Это нормы, ценности и предположения, и это «то, как здесь все устроено». Офис компании - это мощный способ продемонстрировать культуру более ощутимым образом. Место - самый заметный артефакт культуры.