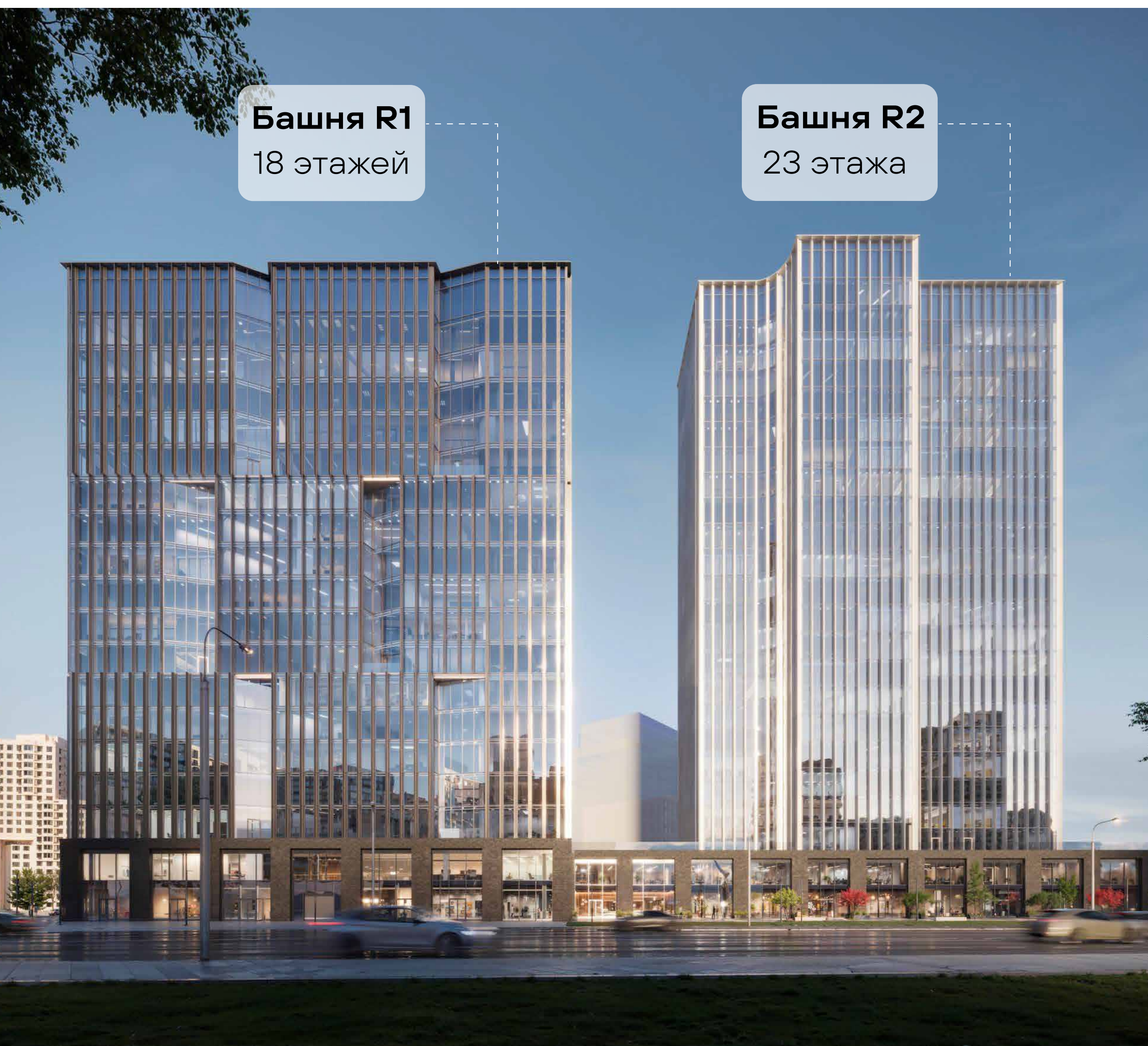


БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А

STONE РИМСКАЯ



Башня R1
18 этажей

Башня R2
23 этажа

БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А

70 500 м²

общая наземная
площадь

49 500 м²

общая площадь
офисных помещений

5 500 м²

общая площадь
инфраструктуры



290

количество
машиномест

2028

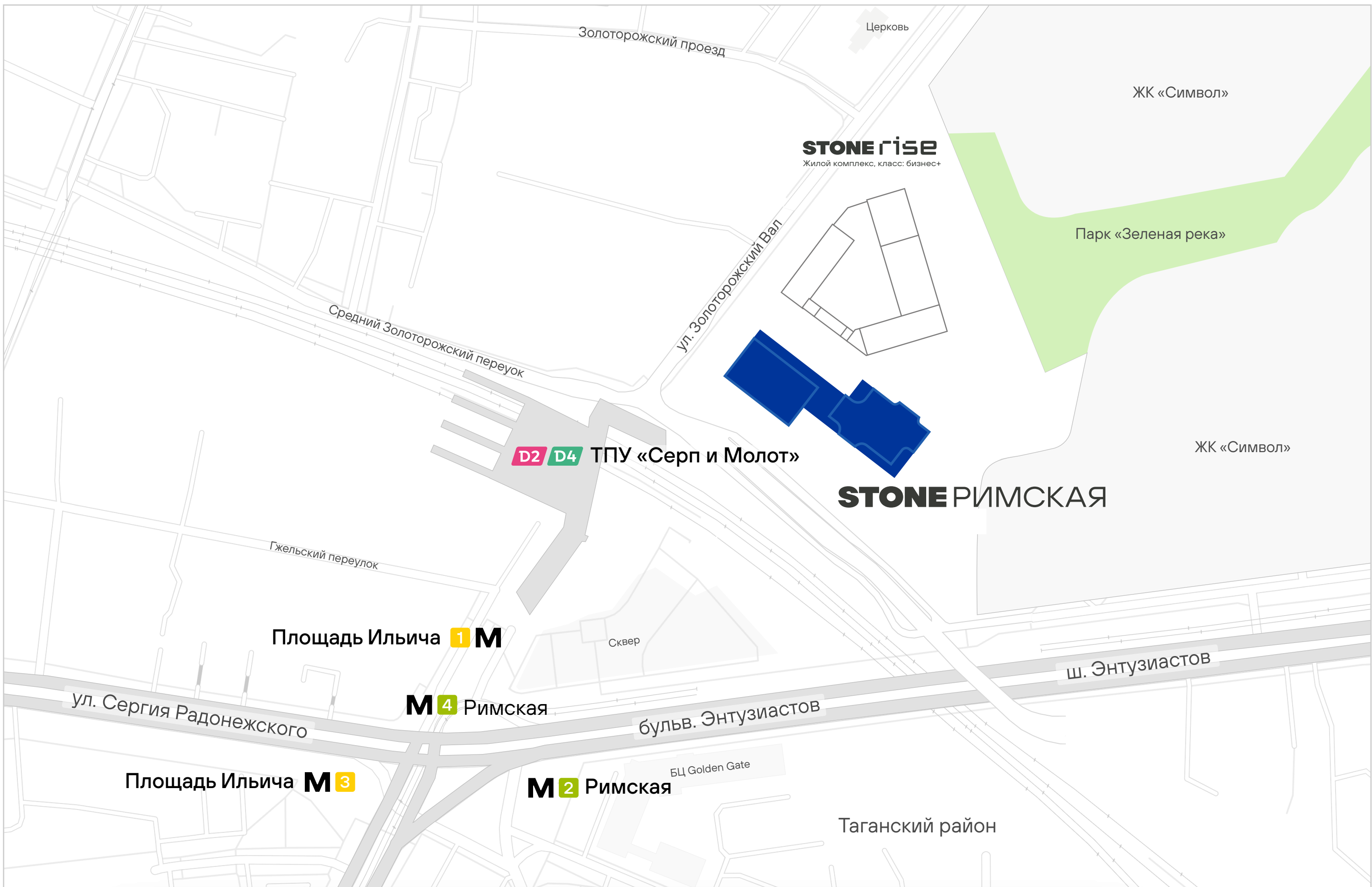
готовность

 **3 МИН.** 
ТПУ «Серп и Молот»

 **3 МИН.** 
Метро «Римская»
«Площадь Ильича»

900 М
Расстояние до Третьего
транспортного кольца

1 800 М
Расстояние
до Садового кольца



 **ЗОЛОТОРОЖСКИЙ ВАЛ, 11А/1**

ЖК «СИМВОЛ»
Квартал «Искренность»

STONE rise
Жилой комплекс
Класс: бизнес+

STONE РИМСКАЯ
Бизнес-центр
Класс: А

ТПУ «СЕРП И МОЛОТ»

D4

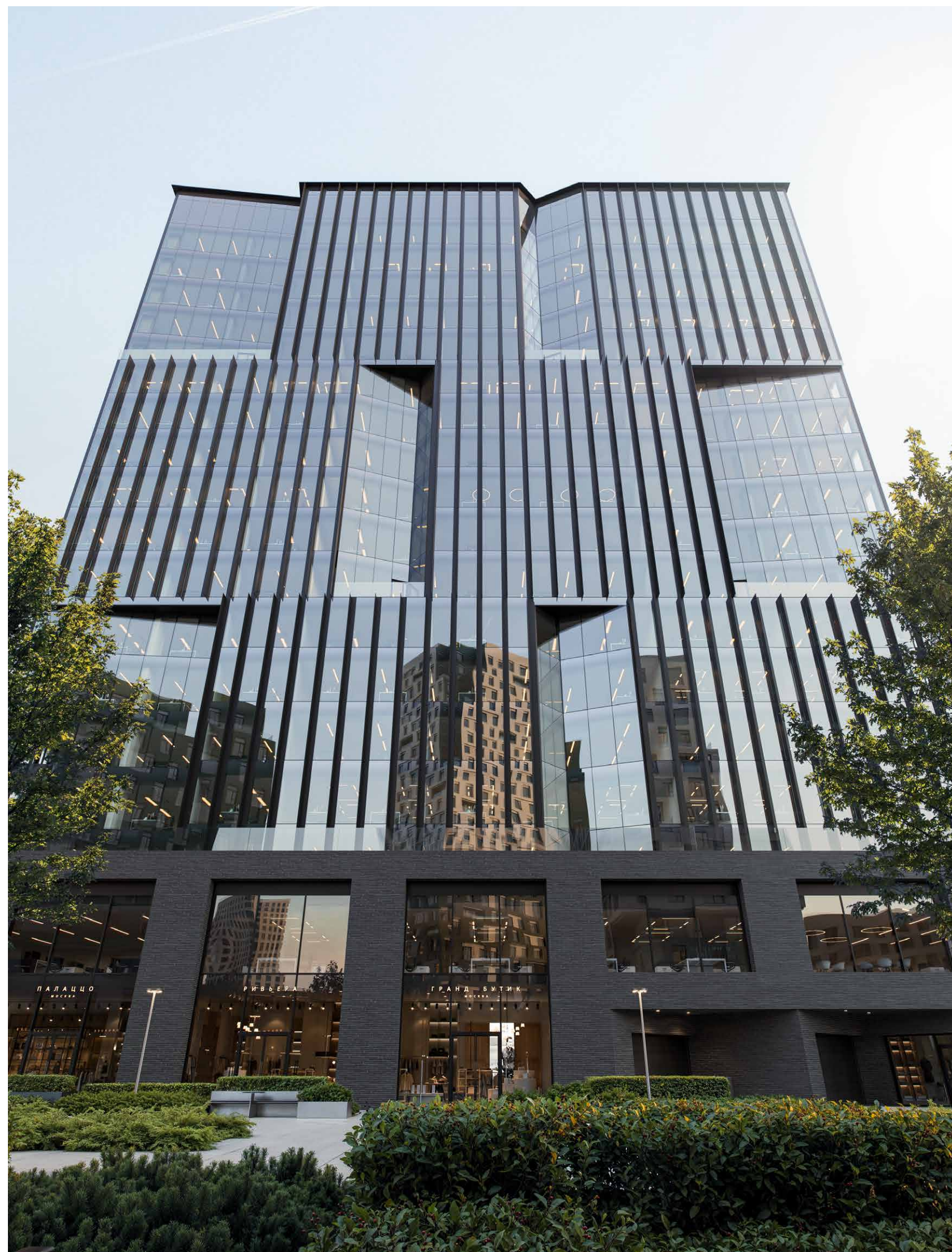
D2

М ПЛОЩАДЬ ИЛЬИЧА

М РИМСКАЯ

ПАРК ЗЕЛЕНАЯ РЕКА





Задача новой офисной архитектуры не только в рациональной деятельности, но и в призыве к новым эмоциям. На смену правильной геометрии приходят новые формы, которые создают новые ощущения с сохранением функциональности



ИНФРАСТРУКТУРА

Мультиформатные пространства с зонами для свободной работы, насыщенные культурным досугом, способствуют формированию креативной деятельности.



Столовая для сотрудников



Кафе и рестораны



Фитнес-студия



Лаунж-пространства
с панорамным остеклением



Аптеки, салоны красоты,
химчистка и др. магазины



Оборудованный
конференц-зал



АРХИТЕКТУРА

НОВАЯ ФОРМА ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ

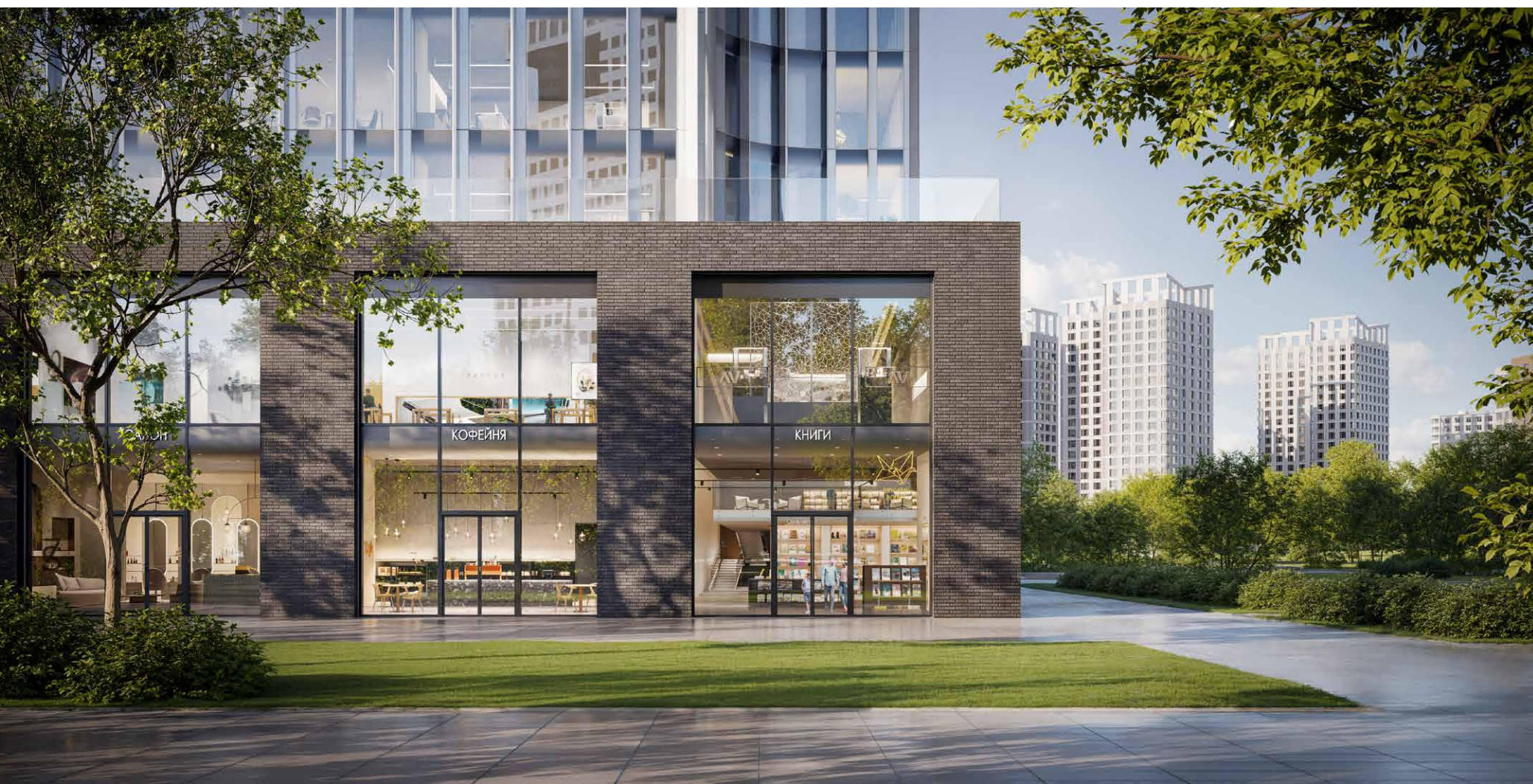
Новый бизнес-центр представляет собой комбинацию из трех пространственных элементов. Единый стилобат выступает подиумом для двух расположенных на нем башен-скульптур или «арт-объектов». Каждое здание формирует собственный стилистический и пластический язык.

Первая башня – скульптура – расположена в глубине участка и замыкает ось «зеленой реки». Башню отличает активная пластика с элементами закругления, характерная индустриальной эстетике. Само здание во всю высоту покрыто металлическими ламелями белого цвета.

Для второй башни характерен более тонкий пластичный язык с уступчивым чередованием открытых и закрытых вертикальных ниш. Фасад выполнен из черных металлических ламелей во всю высоту здания, что создает эффект динамики в процессе восприятия.

WALL

Рубен Аракелян
Сооснователь архитектурного бюро fiall
Автор проекта stone Римская



Автомобильная

- подземный паркинг на 290 машиномест
- гостевой паркинг в подземном паркинге
- инфраструктура для электромобилей
- зона остановки такси



Микромобильность

- станция прокатов велосипедов и самокатов
- парковочные места для собственных СИМ
- инфраструктура для зарядки СИМ
- велодорожки на территории



БЛАГОУСТРОЙСТВО

Общественные пространства связаны со стремлением к развитию и коммуникациям



Высокий уровень озеленения



Зоны для работы на открытом воздухе



Зоны отдыха и общения

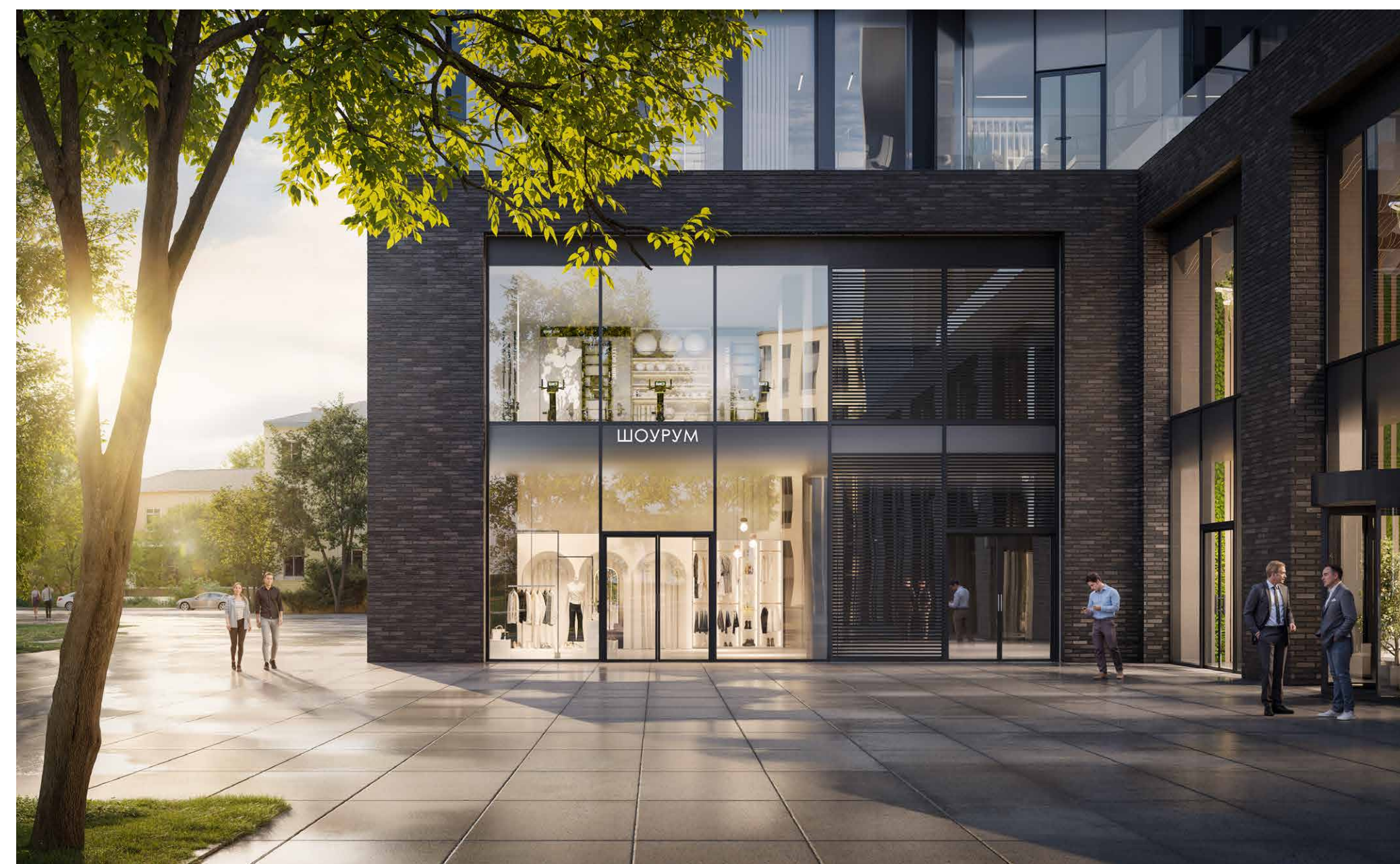


Бульвары для пеших прогулок

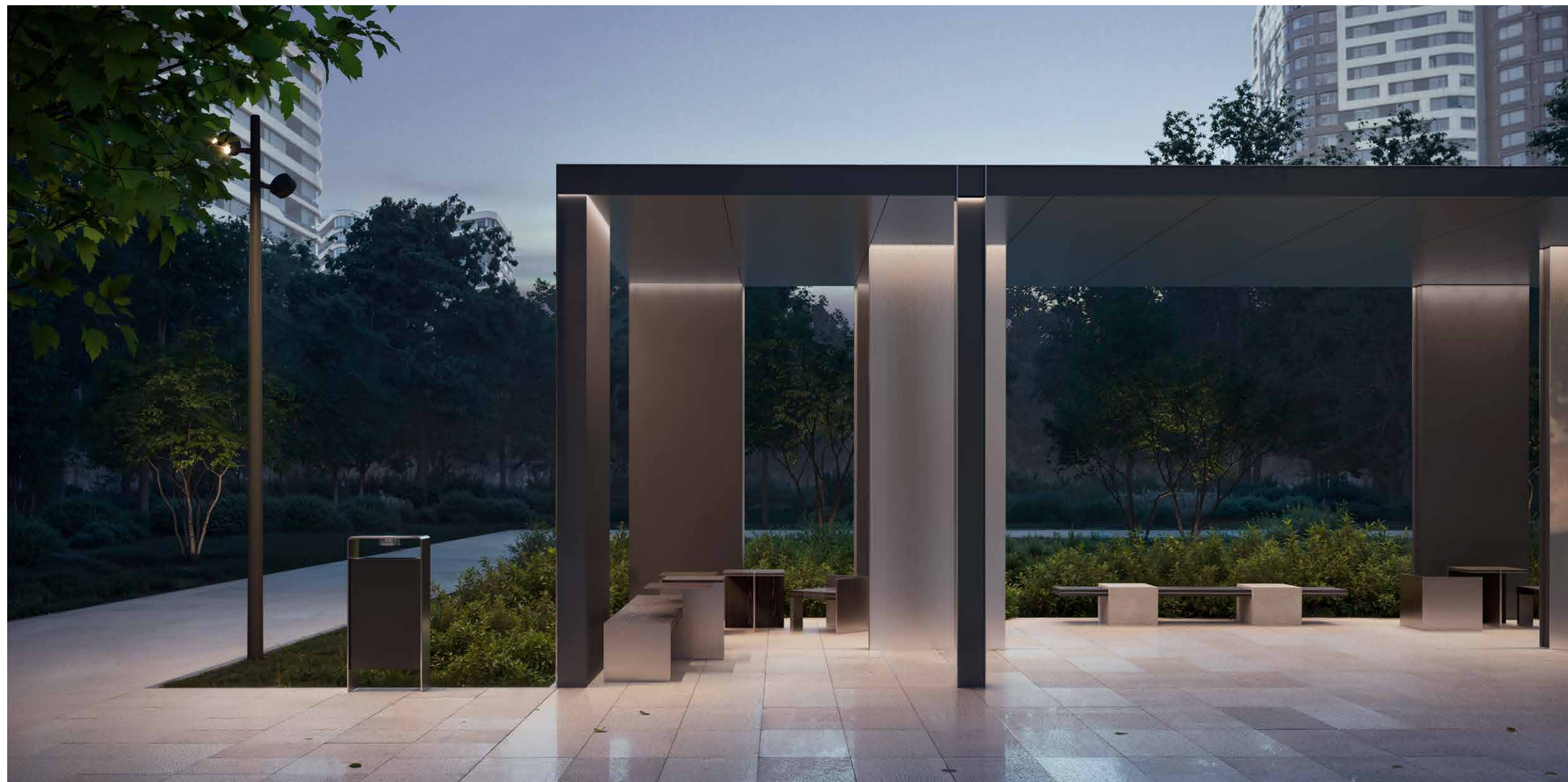


БЛАГОУСТРОЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ

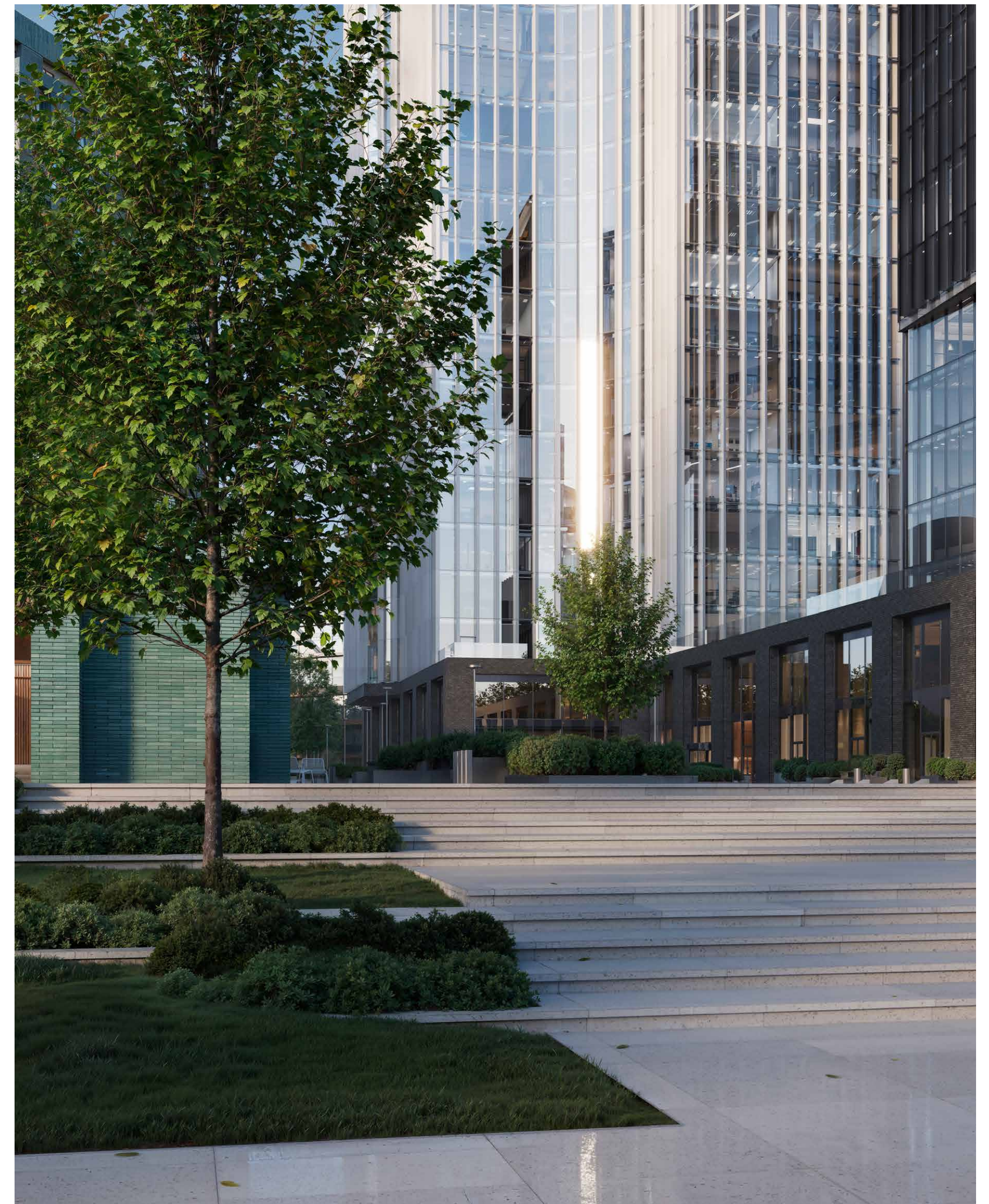
ДЛЯ РАБОТЫ И ОТДЫХА







Павильоны для работы на открытом воздухе



Просторные аллеи, бульвары



КОМФОРТ МИКРОКЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Приточно-вытяжная система вентиляции с функцией охлаждения и подогрева (офисы: 60 м³/час на человека)

Центральное круглогодичное кондиционирование

Круглосуточное видеонаблюдение по периметру, на территории паркинга и велопарковок

Бесшумные скоростные лифты, оборудованные интеллектуальной системой управления пассажиропотоком

Многоступенчатая система очистки воздуха

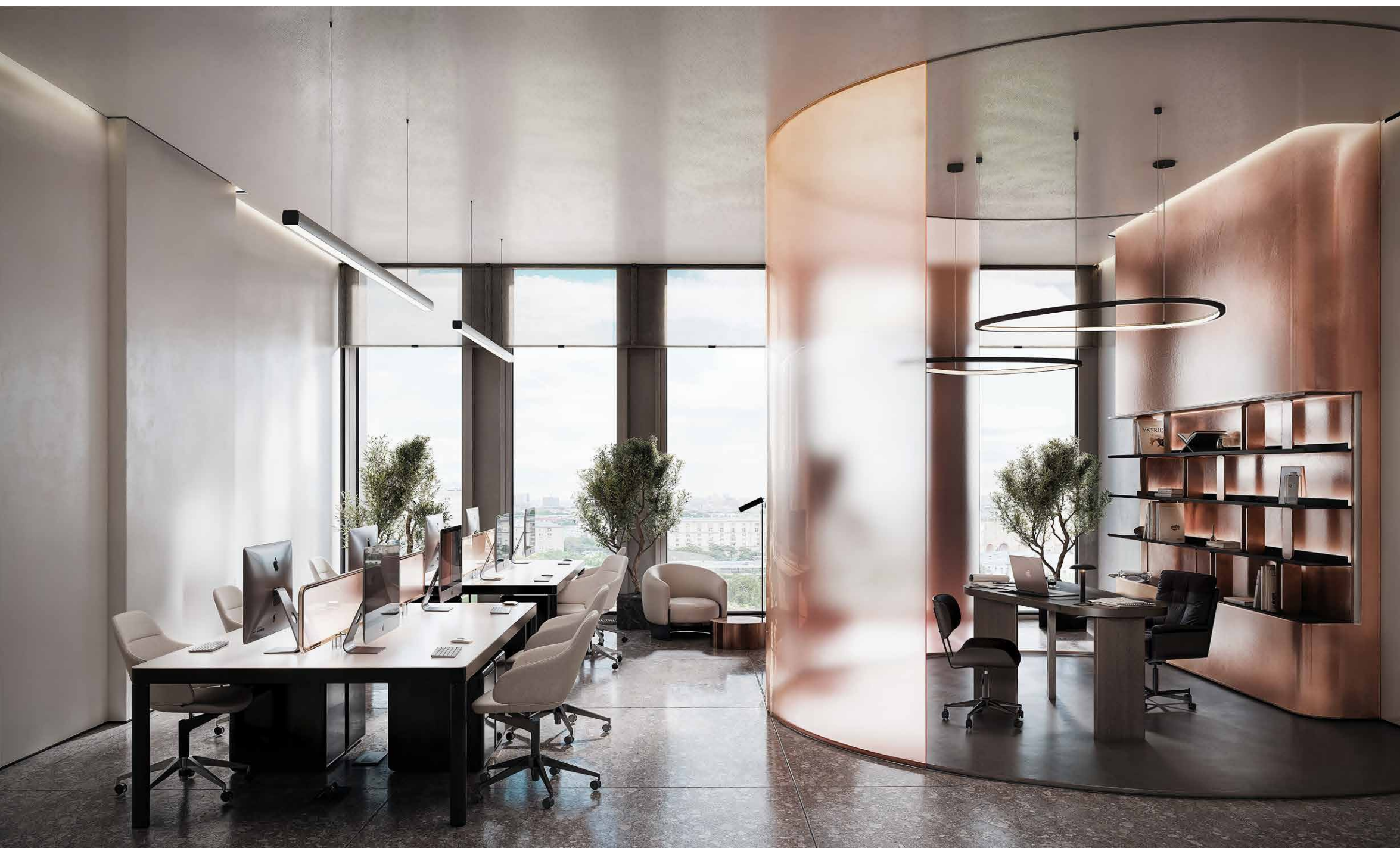
Бесконтактный доступ в здание:
смартфон, гостевые пропуска по Qr-коду

ОФИСЫ

Архитектура движется в сторону усложнения и формирования эмоциональной связи, продолжая придерживаться принципов рациональной структуры и продуманной эргономики

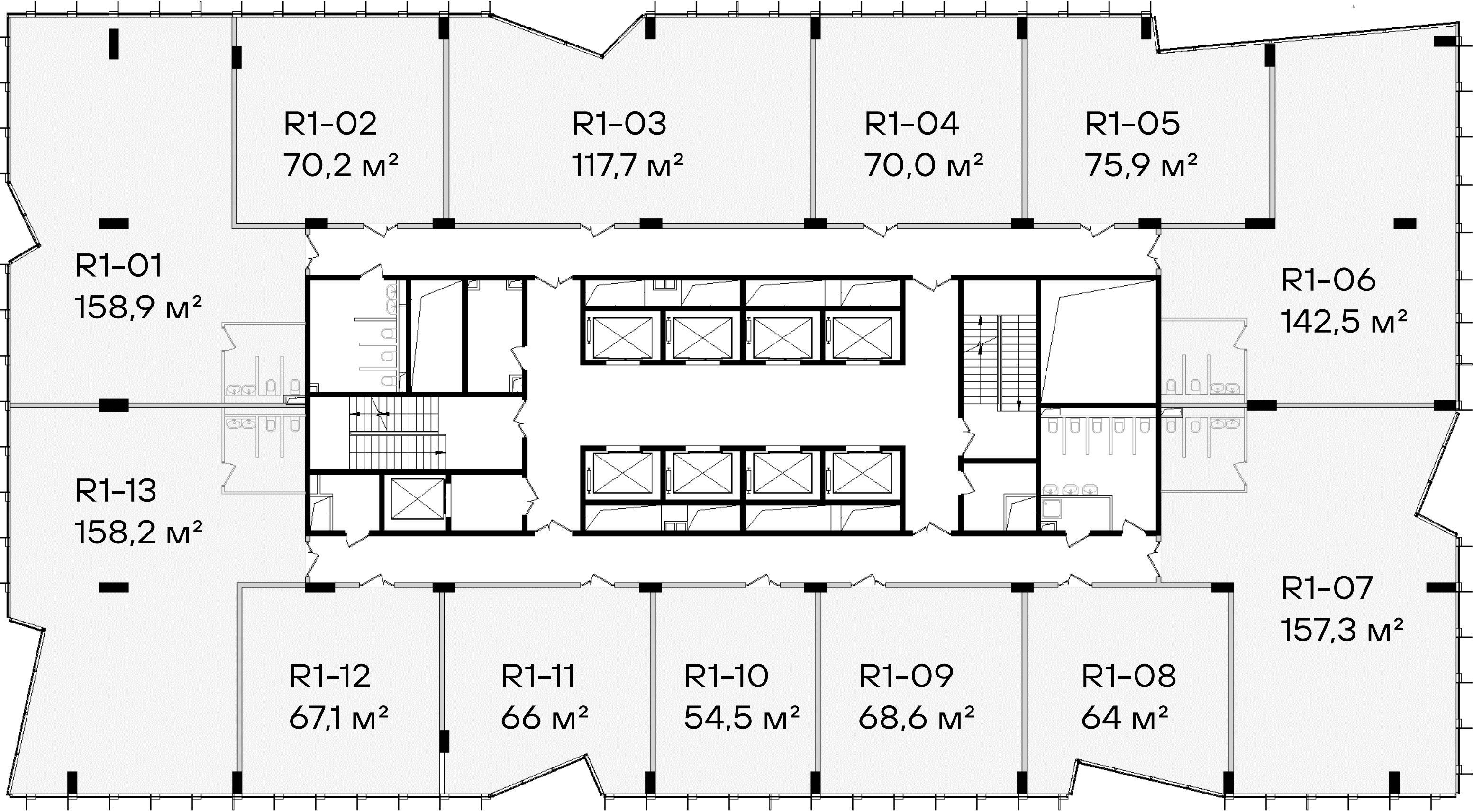


- Панорамное остекление
- Высота потолков от 3,65 м
- Глубина помещения до 10 м



- шаг колонн 8,4x8,4
- Естественное проветривание
- Терассы для работы и отдыха

БАШНЯ R1



ПЛАН ЭТАЖА 4

- от **54** до **160** м²
Офисы с террасами
- 3,65** м
Высота потолков
- Остекление в пол
- Предусмотрена возможность естественного проветривания
- Отделка Shell&Core

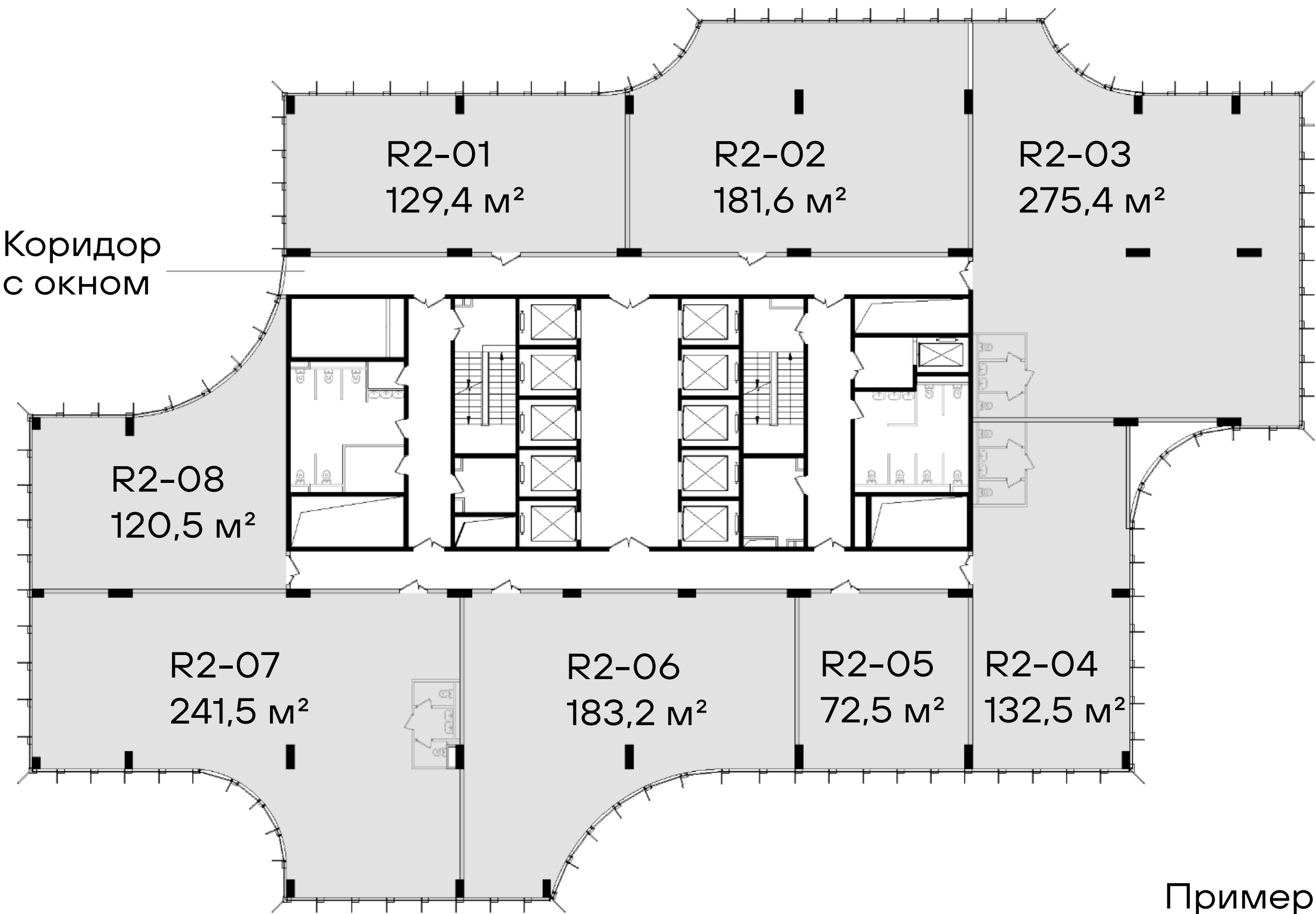
БАШНЯ R1



ПЛАН ЭТАЖА 8

- от **67** до **164 м²**
Офисы с террасами
- 3,65 м**
Высота потолков
- Остекление в пол
- Предусмотрена возможность
естественного проветривания
- Отделка Shell&Core

БАШНЯ R2



ПЛАН ЭТАЖА 8

от **62** до **275** м²
Офисы с террасами

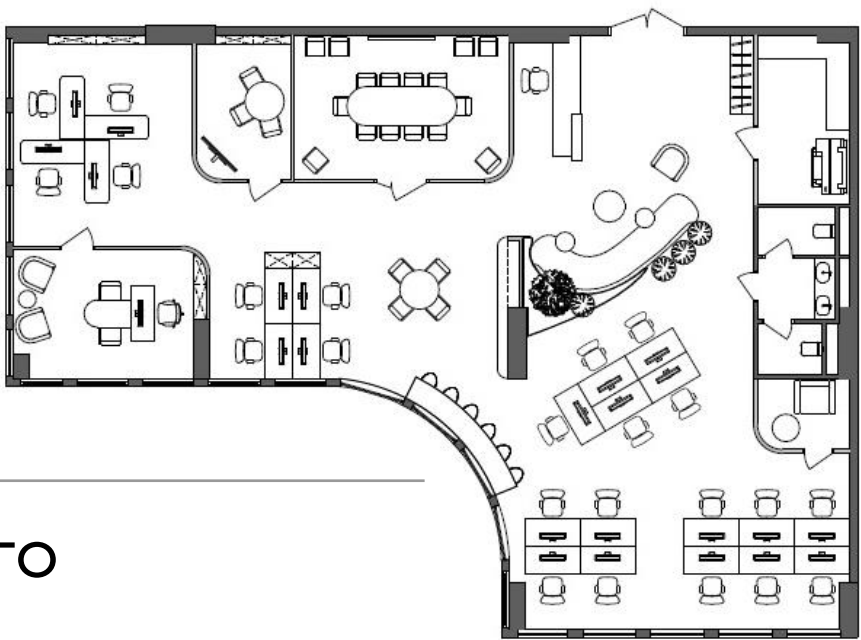
от **733** до **805** м²
Офисы (половина этажа)

3,65 м
Высота потолков

1 617 м²
Офисные этажи

Остекление в пол

Отделка Shell&Core



Пример
планировочного
решения

Предусмотрена
возможность
естественного
проветривания

ЦЕННОСТЬ ОФИСА КАК МЕСТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



Tracy Brower, PhD

Социолог, доктор философии,
автор книг *The Secrets to Happiness at Work*,
Bring Work to Life by Bringing Life to Work

1) HUMANITY & INNOVATION

Мы социальные существа и жаждем коммуникации с другими людьми. Люди могут иметь разные предпочтения в отношении того, сколько времени они работают в одиночку или в команде, в зависимости от их типа личности, но каждому нужен определенный уровень связи. Личное общение способствует всем видам благополучия, включая физическое, когнитивное и эмоциональное.

Рабочее место также имеет решающее значение для инноваций. Как люди мы по сути своей креативны и хотим внести свой вклад во что-то новое и важное. Кроме того, компании живут и умирают благодаря способности адаптироваться и по-новому реагировать на клиентов и рынок. Мы можем проявлять творческий подход где угодно, но физическая совместная работа намного эффективнее для стимулирования мышления. Мы можем опираться на идеи друг друга и не испытывать неловкости, возникающей из-за задержек при виртуальном

2) PURPOSE & ENERGY

Офис обеспечивает критическое понимание точек соприкосновения. Любая компания знает, что для достижения впечатляющих результатов необходимо, чтобы у людей было чувство общей цели и согласованных целей. Физические ощущения от места помогают укрепить это чувство присутствия и вовлеченности.

3) TALENT & ENGAGEMENT

Офис привлекает таланты. Культура компании по большей части нематериальна. Это нормы, ценности и предположения, и это «то, как здесь все устроено». Офис компании – это мощный способ продемонстрировать культуру более ощутимым образом. Место – самый заметный артефакт культуры.

4) EMPATHY & CULTURE

Офис привлекает таланты. Культура компании по большей части нематериальна. Это нормы, ценности и предположения, и это «то, как здесь все устроено». Офис компании – это мощный способ продемонстрировать культуру более ощутимым образом. Место – самый заметный артефакт культуры.