

Регламент по размещению рекламной информации

1. Текстовая информация

- 1.1. Описание объекта для рекламных материалов составляется на основе информации, содержащейся в материалах, и информации, переданной компанией STONE агенту.
- 1.2. Статьи с упоминанием проектов или реклама в СМИ и других источниках должны содержать информацию из официальных рекламных материалов STONE и быть предварительно согласованы со STONE.
- 1.3. При возникновении объективной необходимости существенного изменения текста необходимо предварительно согласовать измененный вариант со STONE.

—> [Актуальная информация по всем проектам размещена в кабинете брокера](#)

—> [Готовые тексты, которые без дополнительного согласования можно брать в работу](#)

2. Представление в интернете

- 2.1. Запрещено создавать отдельные полноформатные сайты, отдельные посадочные страницы и лендинги в сети интернет для рекламирования проектов компании.
- 2.2. Представление проектов допускается только в составе сайта агентства недвижимости.
- 2.3. Нельзя использовать наименования проектов и фирменного наименования STONE в доменном имени сайта, в том числе со схожими.
- 2.4. Также нельзя использовать любые элементы дизайна официального сайта компании и проектов, принадлежащих STONE.
- 2.5. Запрещается использовать в рекламной кампании брендовые запросы вида «название проекта плюс любое слово и/или словосочетание» при продвижении посредством контекстной рекламы.
- 2.6. Представяться девелопером, публиковать информацию от его имени (в т. ч. продвигать) не допустимо ни на одном из ресурсов, в т. ч. при коммуникациях с клиентами и партнерами.

—> [Актуализировать информацию на вашем сайте можно автоматически, запросить ФИДы можно у менеджера по работе с агентствами недвижимости](#)

Регламент по размещению рекламной информации

3. Печатная продукция

3.1. Печатные материалы, переданные компанией STONE, могут быть размещены в офисе агентства недвижимости.

3.2. Иная печатная продукция, которую готовит самостоятельно агентство недвижимости, должна быть предварительно согласовано со STONE.

-
- Запросить актуальные печатные материалы можно [у менеджера по работе с агентствами недвижимости](#)
 - Отправить на согласование макет печатных материалов можно [менеджеру партнерских коммуникаций](#)
-

По жилым комплексам категорически запрещены любые рекламные и маркетинговые активности до публикации застройщиком проектной декларации на сайте Единой информационной системы жилищного строительства.

Регламент распространяется на все проекты компании. В случае выявления факта нарушения вышеизложенных правил компания вправе отказаться от сотрудничества либо применить штрафные санкции в рамках заключенного агентского договора.