

Правила размещения рекламной информации об объектах компании

1. Текстовая информация об объектах

- 1.1 Описание объекта(-ов) для рекламных материалов составляется на основе информации, содержащейся в материалах и информации, переданной компанией STONE агенту.
- 1.2 Статьи с упоминанием объекта(-ов) или реклама объекта(-ов) в СМИ и других источниках должна содержать информацию из официальных рекламных материалов STONE и быть предварительно согласована со STONE.
- 1.3 При возникновении объективной необходимости существенного изменения текста необходимо предварительно согласовать измененный вариант со STONE.

2. Представление объектов в интернете

- 2.1 Представление объектов допускается только в составе сайта агентства. Агент не вправе создавать отдельные сайты в сети интернет для рекламирования объекта (отдельные сайты объекта(-ов), принадлежащего STONE, с использованием наименования объекта коммерческого наименования объекта или фирменного наименования STONE в доменном имени сайта или со сходным коммерческому наименованию объекта или фирменному наименованию STONE наименованием, а также использовать любые элементы дизайна официального сайта объекта, принадлежащего STONE. В случае выявления факта создания агентом отдельного сайта с использованием коммерческого наименования объекта или фирменного наименования STONE компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от сотрудничества.
- 2.2 При представлении объекта в сети Интернет, в том числе при рекламе на сторонних сайтах, необходимо соблюдать все изложенные в данном документе правила. В случае продвижения объекта в сети Интернет посредством размещения контекстной рекламы запрещается использовать в рекламной кампании брендовые запросы, запросы вида «название объекта плюс любое слово и/или словосочетание».

3. Печатная продукция

- 3.1 Без предварительного согласия STONE разрешается использование рекламных материалов, описанных в п. 2.1 в офисе продаж агента. Печатная продукция, в частности имиджевые и планировочные буклеты, разрабатывается в едином стиле силами агента с предварительным письменным согласованием образца печатной продукции со STONE в электронном виде для дальнейшего использования или запрашиваются у STONE.

STONE

Правила размещения рекламной информации об объектах жилой недвижимости компании

Этап «до размещения проектной декларации» для Объекта недвижимости

До публикации соответствующим Застройщиком Проектной декларации на сайте Единой информационной системы жилищного строительства в сети Интернет соответствующего Объекта недвижимости Исполнителям категорически запрещены любые рекламные и маркетинговые активности, в том числе (но не ограничиваясь) запрещается:

1. Размещать все виды контекстно-баннерной рекламы в Интернете, включая рекламу в соцсетях и мессенджерах;
2. Представляться Застройщиком (Девелопером) проекта и/или размещать от своего имени как от застройщика информацию на ресурсах-агрегаторах новостроек, картах и т.п.; любые виды платного продвижения в мессенджерах (в том числе Telegram и WhatsApp), а также в социальных сетях;
3. Реклама Объекта недвижимости и/или Недвижимого имущества в базах недвижимости, классифайдах (площадках недвижимости, например, Яндекс Недвижимость, Циан, Авито и др.);
4. Реклама Объекта недвижимости (рекламные материалы, в т.ч. макеты, брошюры) в центральных офисах исполнителей без согласования Заказчика;
5. Использовать любые логотипы, кроме фирменных в соответствующей цветовой гамме;
6. Публиковать информацию от имени Застройщика и/или Заказчика так, чтобы потребители думали, что находятся на сайте Застройщика и/или Заказчика;
7. Размещать и продвигать рекламу (контекстная, баннерная реклама, объявления в базах недвижимости и т.п.) от имени Застройщика (например: официальный сайт Объекта недвижимости, Застройщика и т.д.);
8. Создавать полноформатные сайты и лендинги Объекта недвижимости;
9. Создавать отдельные посадочные страницы в рамках сайта Исполнителя; использовать фото, 3D-изображения и макеты Объекта недвижимости без предварительного согласования и одобрения Заказчиком;
10. Любые упоминания в СМИ и PR-активности без предварительного согласования и одобрения Заказчиком; рассылка коротких текстовых сообщений на номера мобильных телефонов по базам клиентов Исполнителей с информацией об Объекте недвижимости;
11. Размещать информацию о стоимости лотов, стоимости квадратного метра лота, любое публичное упоминание цены Недвижимого имущества, в том числе средней, поэтажных планов Объекта недвижимости, описания конкурентных преимуществ Объекта недвижимости;
12. Размещать информацию в формулировке «Квартиры/апартаменты от застройщика», «Недвижимость от застройщика», использовать любые виды формулировок, содержащие формулировку «от застройщика».

Правила размещения рекламной информации об объектах жилой недвижимости компании

Этап «после размещения проектной декларации» для Объекта недвижимости

Исполнителям категорически запрещены следующие рекламные и маркетинговые активности:

1. Размещать все виды контекстно-баннерной рекламы в интернете;
2. Представяться Застройщиком (Девелопером) проекта и/или размещать от своего имени как от Застройщика информацию на ресурсах-агрегаторах новостроек, картах и т.п.;
3. Любые виды платного продвижения в мессенджерах (в том числе Telegram и WhatsApp), а также в социальных сетях;
4. Реклама Объекта недвижимости и/или Недвижимого имущества в базах недвижимости, классифайдах (площадках недвижимости, например, Яндекс Недвижимость, Циан, Авито и др.);
5. Реклама Объекта недвижимости (рекламные материалы, в т.ч. макеты, брошюры) в центральных офисах б. Исполнителей без согласования Заказчика;
6. Использовать любые логотипы, кроме фирменных в соответствующей цветовой гамме;
7. Публиковать информацию от имени Застройщика и/или Заказчика так, чтобы потребители думали, что находятся на сайте Застройщика и/или Заказчика;
8. Размещать и продвигать рекламу (контекстная, баннерная реклама, объявления в базах недвижимости и т.п.) от имени Застройщика и/или Заказчика (например: официальный сайт Объекта недвижимости, Застройщика, Заказчика и т.д.);
9. Создавать полноформатные сайты и лендинги Объекта недвижимости;
10. Создавать отдельные посадочные страницы в рамках сайта Исполнителя;
11. Использовать фото, 3D-изображения и макеты Объекта недвижимости без предварительного согласования и одобрения Заказчиком;
12. Любые упоминания в СМИ и PR-активности без предварительного согласования и одобрения Заказчиком;
13. Рассылка коротких текстовых сообщений на номера мобильных телефонов с указанием, что они направлены от имени Застройщика и/или Заказчика;
14. Размещать информацию в сети Интернет, в печатных изданиях, буклетах и иных рекламных материалах следующего содержания: «Квартиры от застройщика», «Недвижимость от застройщика», «Офисы и ритейл от застройщика», использовать любые виды формулировок, содержащие формулировку «от застройщика» или «от эксклюзивного агента/брокера/риэлтора».

**STONE
ISLAND**
