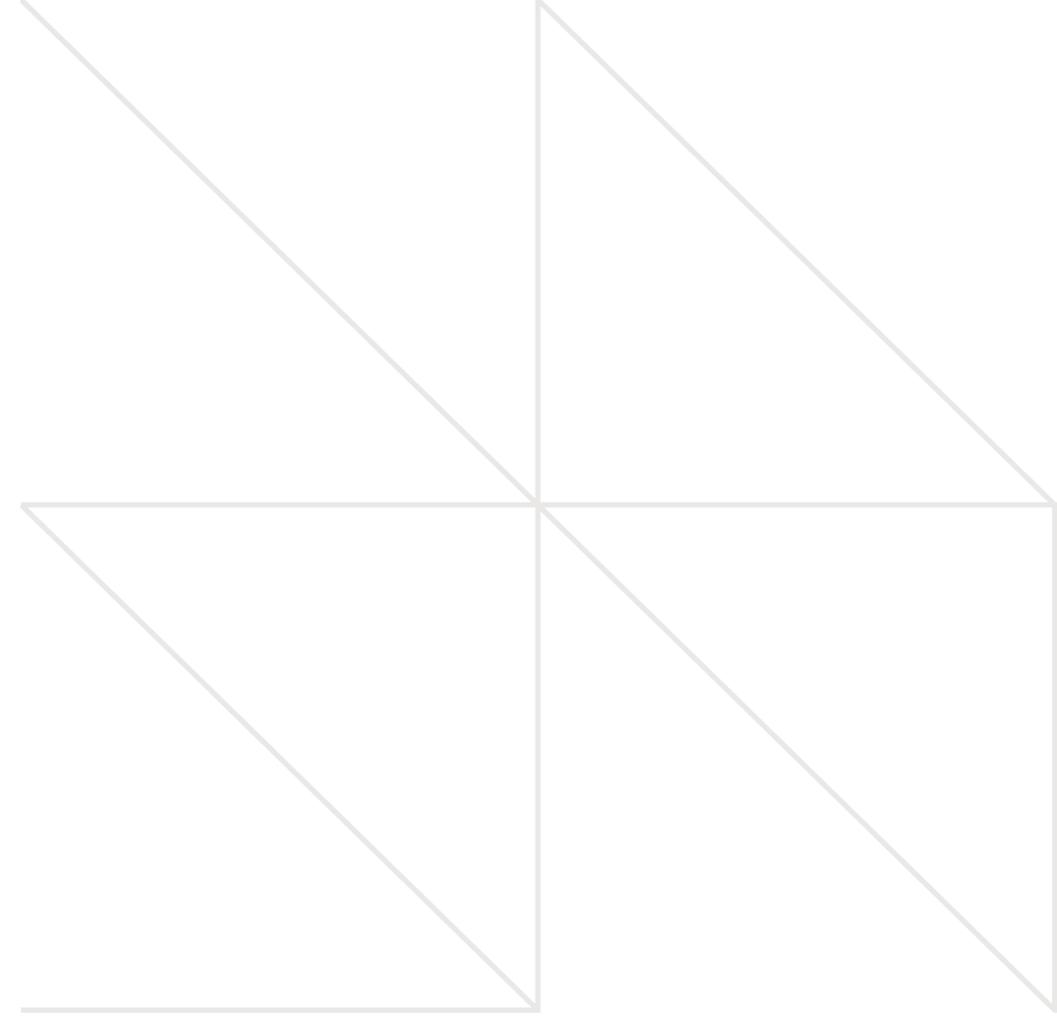


БИЗНЕС-ЦЕНТР  
КЛАСС А

**STONE**  
**ДМИТРОВСКАЯ**



# STONE

## Стандарты STONE

Клиенты STONE точно понимают, что они покупают. Стандарты компании — это детально прописанные характеристики объектов и используемых материалов: от фасадов до инженерных коммуникаций. А также продуманные детали, собственные концепции благоустройства, мест общего пользования и зон community. Девелопер заявляет те функции и особенности проектов, которые действительно можно воплотить в реальность, и не оптимизирует характеристики в процессе реализации.

#Качество проектов

## Офисный девелопер №1

# 19

ЛЕТ НА РЫНКЕ

STONE — признанный лидер офисного рынка Москвы. Формирование стандартов и соответствие им сделали объекты STONE эталоном класса А.

# >50

ПРОЕКТОВ ЖИЛОЙ  
И КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ

# 1 млн.

КВ. М В СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Для того чтобы воплощать рендеры в реальность, STONE привлекает к строительству своих объектов генподрядчика-партнера. Такая модель отношений способствует реализации проекта согласно четкому графику и в заявленной концепции. Немаловажным преимуществом становится повышенная точность бюджетирования и прозрачные сроки строительно-монтажных работ.

В приемке каждого объекта участвуют представители девелопера и управляющей компании. Поэтому все участники команды уверены в качестве финального продукта и понимают технические аспекты, с которыми будут работать в процессе эксплуатации объекта.

#Строительство

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ПОДРЯДЧИК-ПАРТНЕР

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ  
АГЕНТСТВО-ПАРТНЕР

УПРАВЛЯЮЩАЯ  
КОМПАНИЯ

## СТАНДАРТЫ STONE

## STONE REALTY

- Помощь в сдаче в аренду офисных и торговых помещений
- Помощь в перепродаже офисных, торговых помещений и квартир
- Проверка арендатора
- Помощь в подборе проверенных поставщиков и подрядчиков по ремонту
- Взаимодействие с управляющей компанией
- Детальное знание особенностей объектов STONE и оперативный доступ в помещения

#Доверие клиентов

Взаимодействие девелопера с клиентом не заканчивается на этапе передачи объектов: все офисные и жилые проекты компании управляются партнерской структурой. Концепция развития бизнеса STONE направлена на долгосрочное сотрудничество с клиентами, для которых каждый новый проект компании становится объектом инвестиционного интереса.

После ввода в эксплуатацию девелопер курирует управление недвижимостью, что позволяет сохранять заявленное качество в ходе жизни объекта, развивать концепции, заложенные на этапе продаж, оказывать резидентам ожидаемо высокий уровень сервиса и комфорта.

#Профессиональная эксплуатация

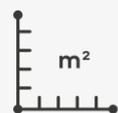
## ДЛЯ БИЗНЕСА И ИНВЕСТИЦИЙ

---



### Локация и транспортная доступность

Все бизнес-центры STONE расположены как в сложившихся, так и динамично развивающихся районах, в шаговой доступности от радиальных и кольцевых линий



### Функциональные планировки

Адаптивные планировочные решения. Глубина этажа — 8-10 м, шаг колонн — 8,4x8,4, потолки — 3,65 м. Окна в пол с возможностью естественного проветривания



### Концепция Healthy building

Создание зданий, которые будут способствовать физическому, ментальному и социальному благополучию его резидентов



### Концепция be CITIZEN

Ориентированная на человекоцентричный дизайн и удовлетворение потребностей активных горожан: быть мобильным, управлять своим временем, быть продуктивным, здоровым и успешным



### Современная инженерия

Для комфортного микроклимата и продуктивности сотрудников



### Инфраструктура indoor и outdoor

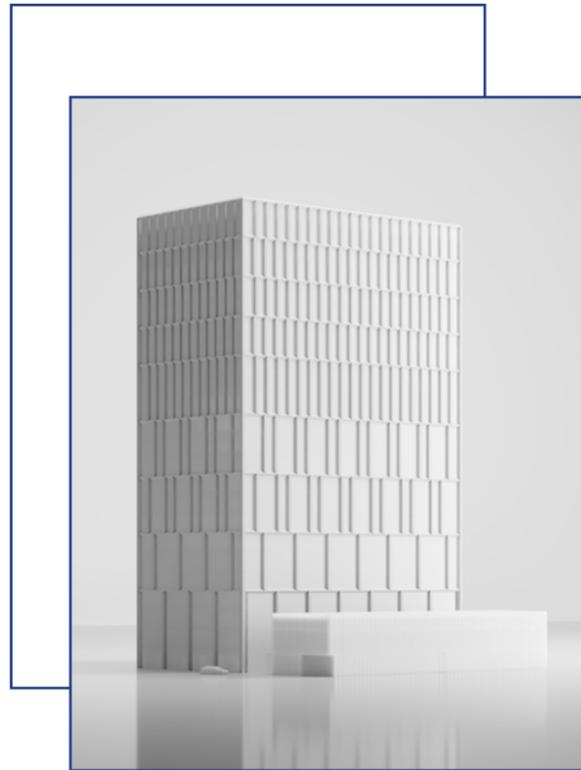
Создание разноформатных общественных пространств, где предусмотрена вся необходимая инфраструктура для комфортной работы и отдыха резидентов



### Property service

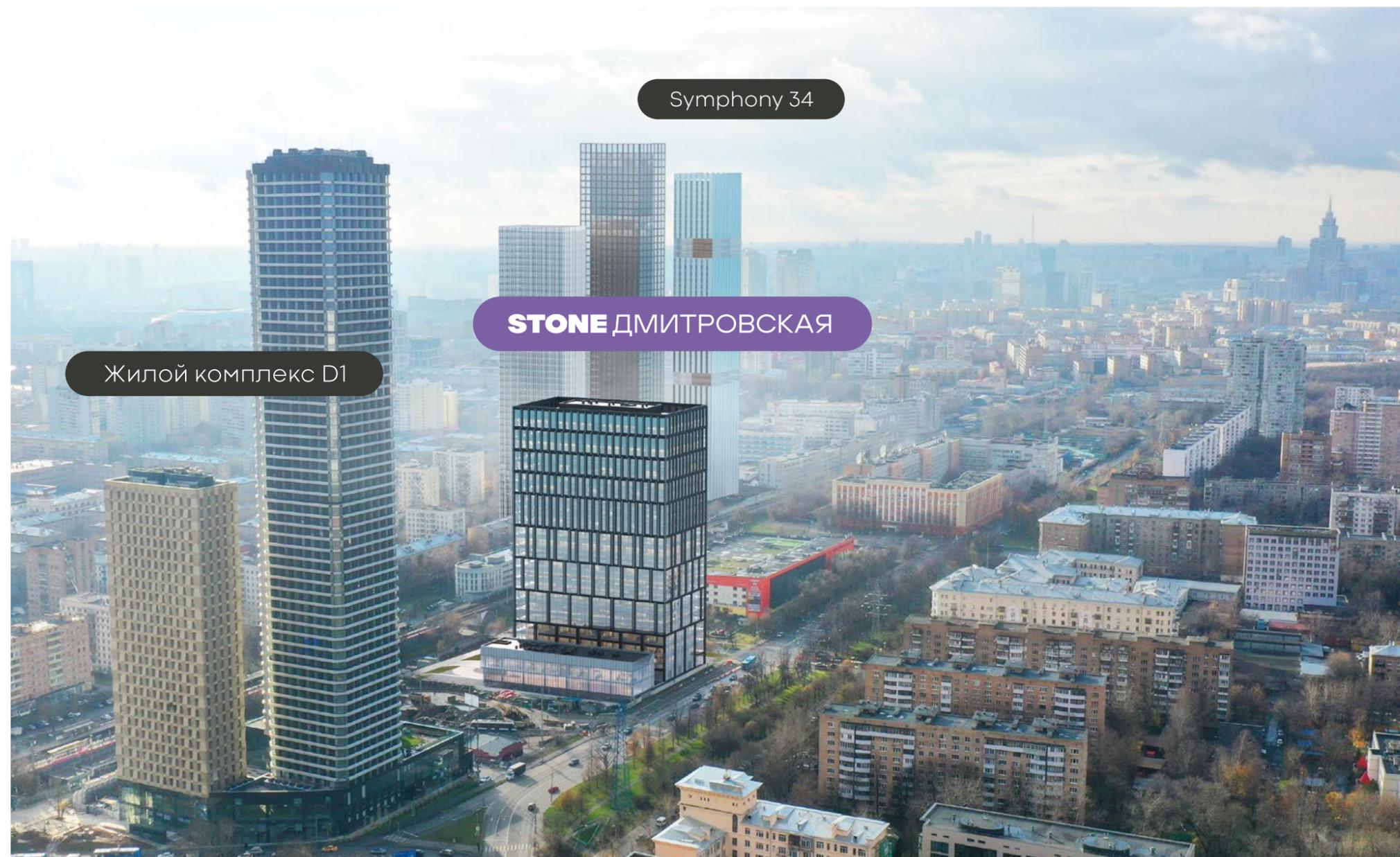
Профессиональная помощь в сдаче помещений в аренду

# STONEOFFICE



ГЕОГРАФИЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ  
ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

# Первый бизнес-центр класса А в локации м. «Дмитровская»



## Новая точка притяжения в сложившемся районе

STONE Дмитровская реализуется совместно с Мэрией Москвы в рамках программы комплексного развития территорий и станет первым бизнес-центром класса А в локации метро «Дмитровская». Проект расположен рядом с Ленинградским деловым коридором и «Белорусской» — одними из самых востребованных офисных кластеров Москвы, что позволит будущим резидентам комфортно выстраивать бизнес-связи.

# Бизнес-центр в цифрах

48 500 м<sup>2</sup>

Общая площадь  
бизнес-центра

3 000 м<sup>2</sup>

Общая площадь  
инфраструктуры

41 500 м<sup>2</sup>

Наземная площадь  
бизнес-центра

23 этажа

Высота офисной  
башни

30 500 м<sup>2</sup>

Общая площадь  
офисов

120 м/м

Количество м/м  
в паркинге



## Архитектура от IND

Лаконичный дизайн и современные материалы

## Транспортная доступность

Шаговая доступность до метро и МЦД, подземный паркинг и инфраструктура микромобильности

## Современные инженерные системы

Формирование комфортного микроклимата, обеспечение безопасности и контроль доступа

## Внутренняя инфраструктура

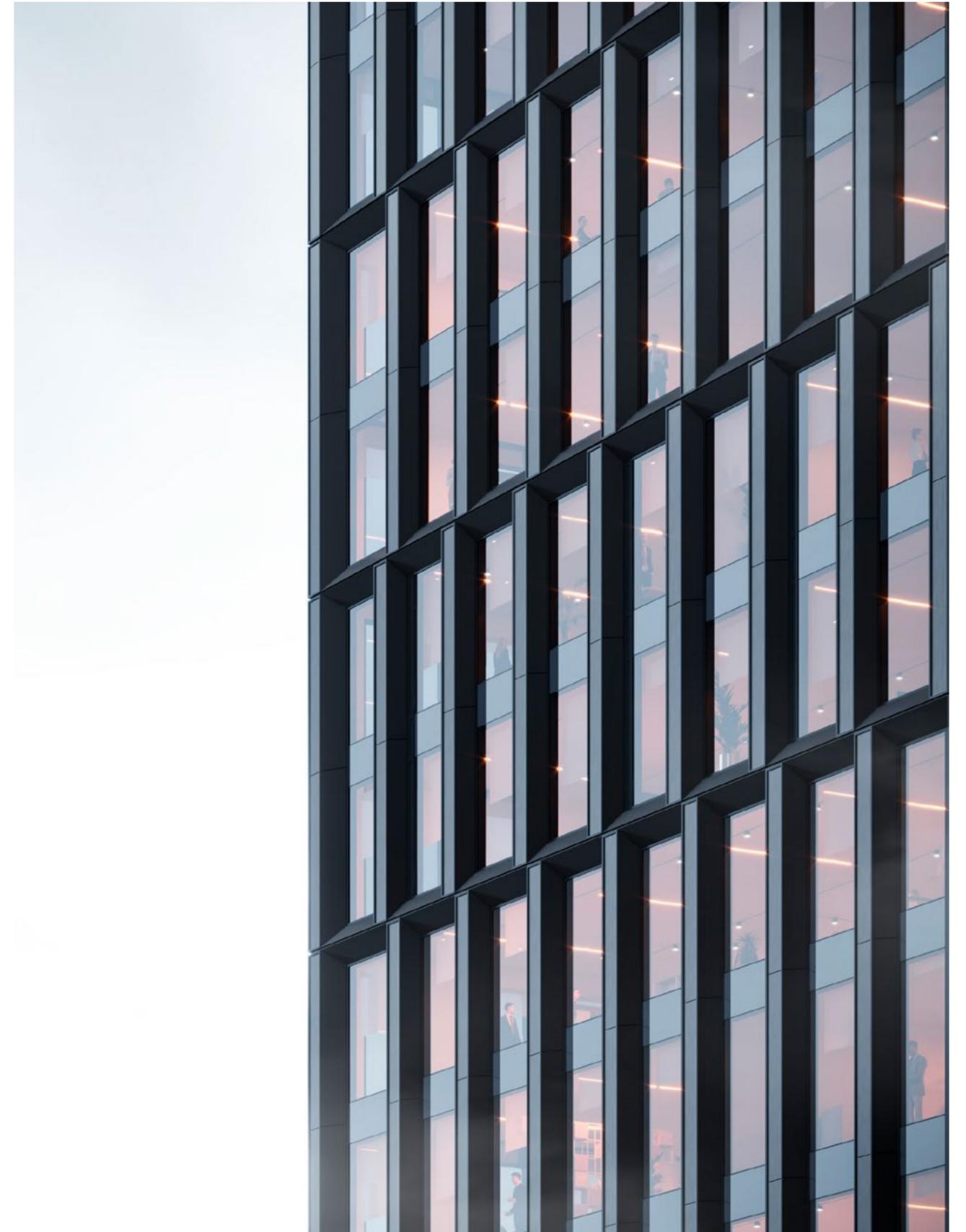
Кафе, столовая, сервисные службы и магазины

## Функциональные общественные пространства

Дизайнерское двухцветное лобби и лаунж зоны

## Эффективные планировочные решения

Правильная конфигурация, высокий уровень естественного освещения





STONE ДМИТРОВСКАЯ

STONE ДМИТРОВСКАЯ

# Комплексное развитие территорий



## Проект Правительства Москвы

В Москве в 2020 году запустили программу КРТ. Благодаря ей заброшенные участки получают вторую жизнь и сбалансированное развитие. На них одновременно с жильем появляется общественная, социальная и деловая застройка. Здесь становится престижно жить и работать.



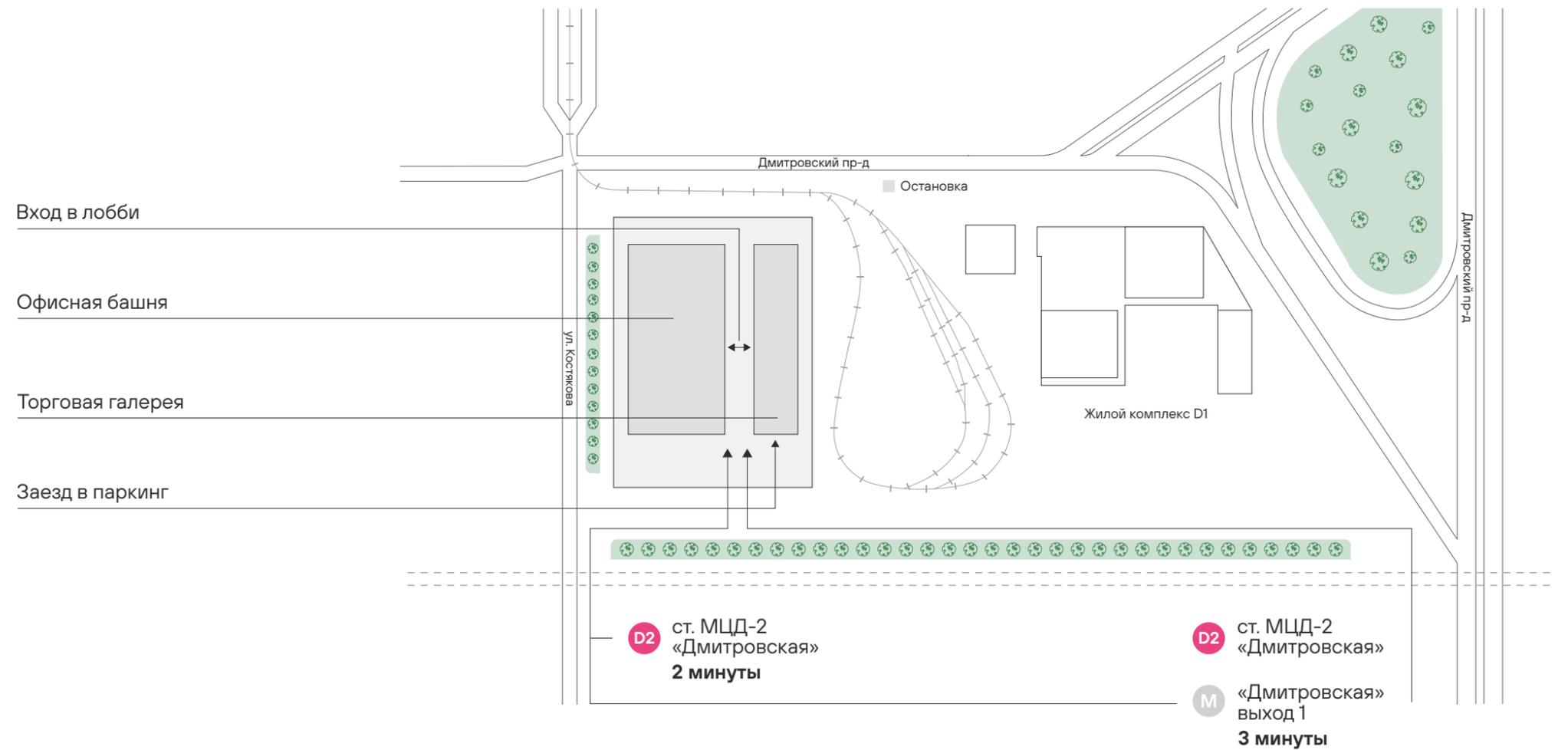
Полный текст материала  
опубликован на РБК

# Местоположение

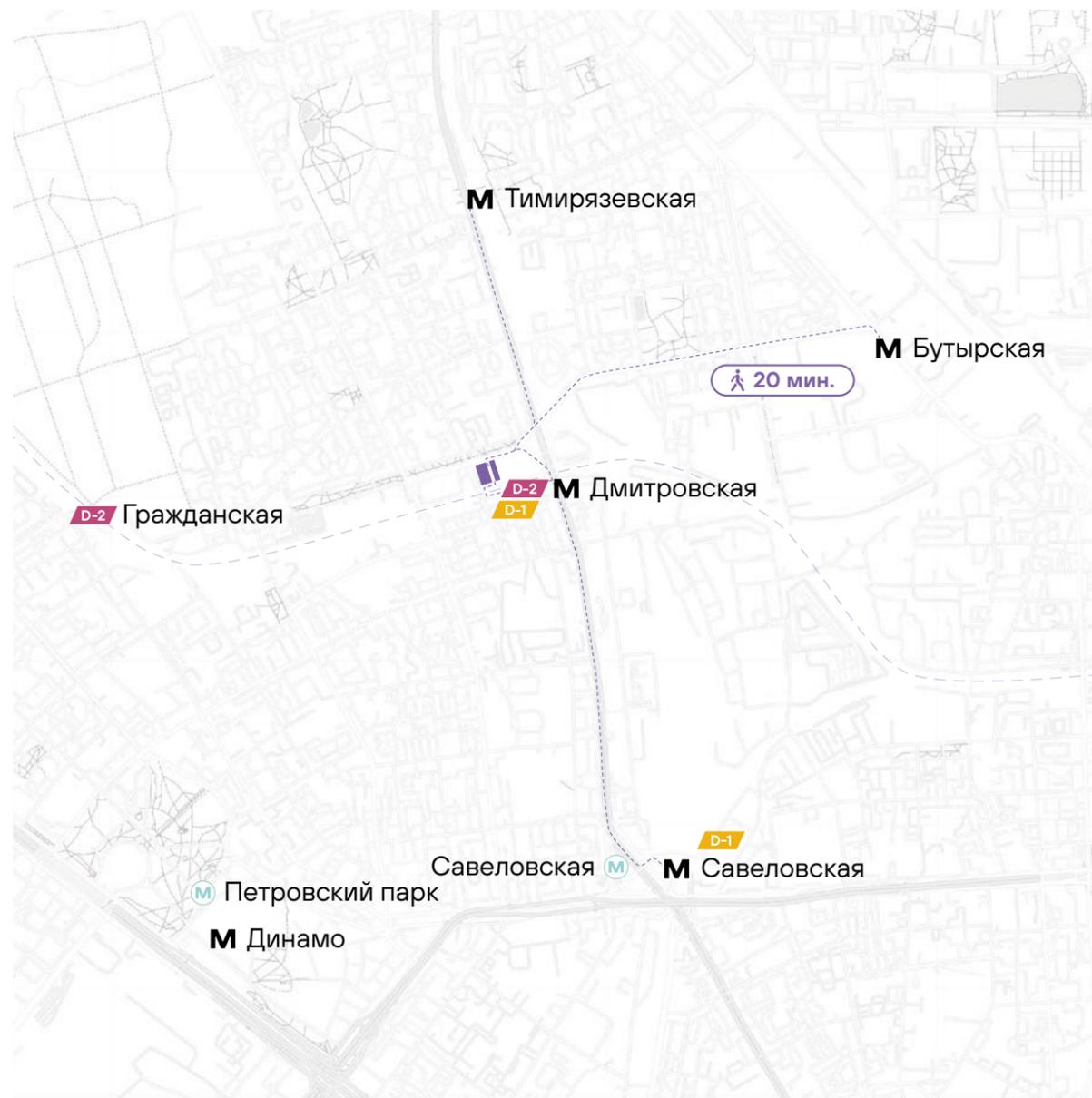
САО, Тимирязевский район  
Дмитровский пр-д, вл. 1г

## Местоположение

Новый бизнес-центр класса А расположится в шаговой доступности (3 мин.) от станции метро «Дмитровская» Серпуховско-Тимирязевской линии и одноименной станции МЦД-2 и строящейся станции МЦД-1. Станция метро «Дмитровская» располагается в двух остановках от кольцевой линии и в одной остановке от БКЛ. Бизнес-центр будет расположен в территориальном секторе между двумя крупными транспортными магистралями: Ленинградским проспектом и Дмитровским шоссе в 2 км от ТТК.



# Транспортные связи



## **D-1** ст. МЦД-1 «Дмитровская» (строится)

- Сколково
- Кунцевская
- Тестовская  
(выход к «Москва-Сити»)
- Белорусская
- Савеловская
- Шереметьевская  
(пересадка на Аэроэкспресс)

МЦД-1 запущена в 2019 году и в перспективе достигнет 28 станций, из которых с 12 можно будет пересесть на метро

## **D-2** ст. МЦД-2 «Дмитровская»

- Подольск
- Курская
- Каланчевская
- Стрешнево
- Волоколамская
- Красногорская

МЦД-2 запущена в 2019 году и в перспективе достигнет 38 станций, из которых с 15 можно будет пересесть на метро и МЦК

## **M** ст. метро «Дмитровская»

Серпуховско-Тимирязевская линия связывает с центром спальные районы на севере и юге города и включает в себя 25 станций

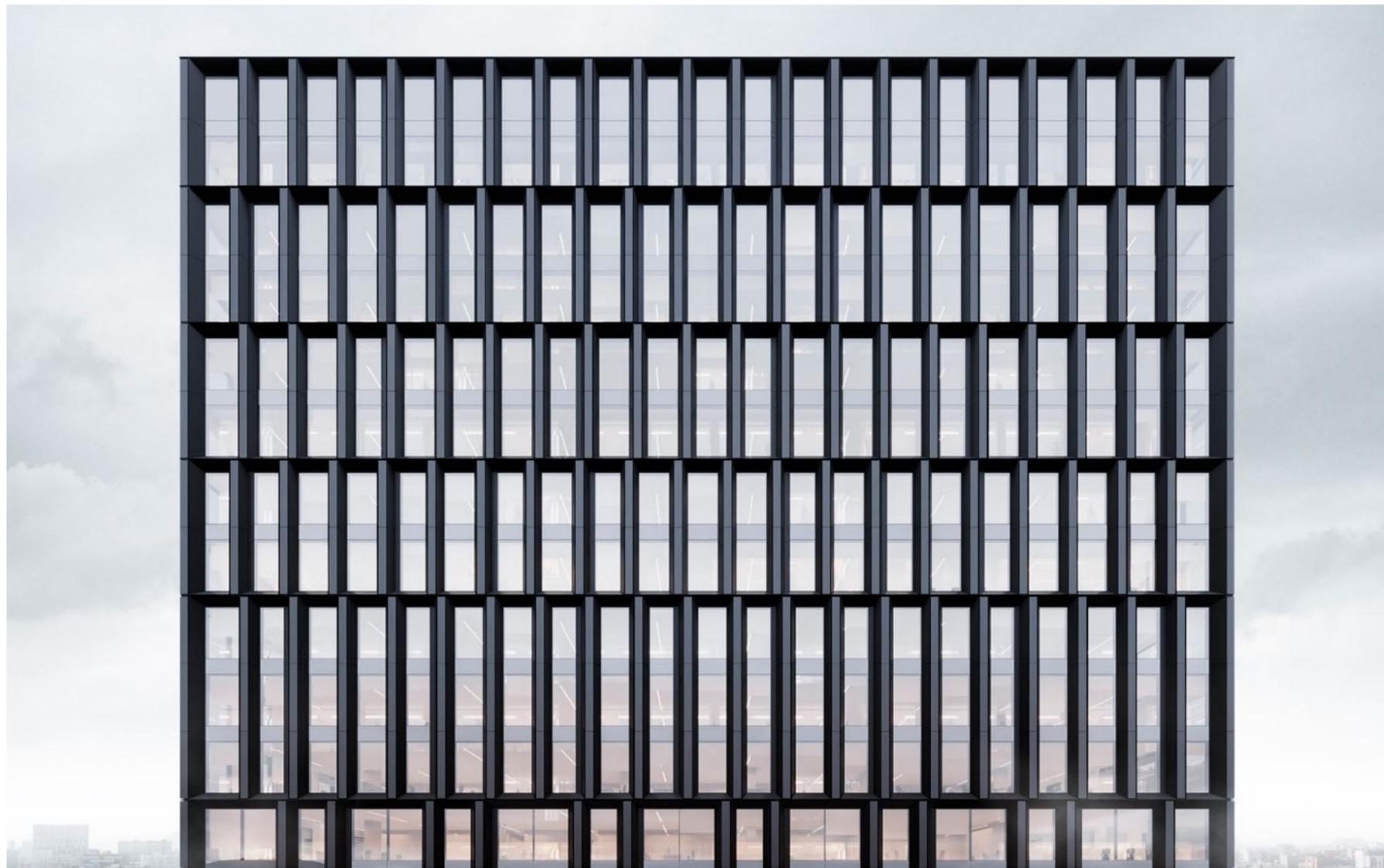
## **M** ст. БКЛ «Савеловская»

Пересадку на БКЛ можно совершить на соседней станции «Савеловская». С нее поезда отправляются в самые ключевые направления подмосковья — Савелово и Дубну



# Архитектура вне времени

**3,65 м**  
ВЫСОТА ПОТОЛКОВ



## Пространство для роста бизнеса и развития сотрудников

Бюро IND разработало архитектурную концепцию бизнес-центра STONE Дмитровская. Проектом предусмотрена 23-этажная офисная башня с динамичным фасадом, а также торговая галерея с панорамным остеклением. Нижние уровни бизнес-центра с просторным лобби и увеличенной торговой составляющей с панорамным остеклением создают эффект открытости и интеграции объекта с городской средой.

Верхние уровни STONE Дмитровская обладают более регулярной структурой, которая подчеркивает связь бизнес-центра с окружающей застройкой и способствует гибкой организации офисных пространств. Так, планировки этажей соответствуют требованиям функционального офиса: глубина помещений — 8-10 м, высота потолков — 3,65 м. Окна в пол обеспечат оптимальный уровень инсоляции и предусматривают возможность естественного проветривания.

# Архитекторы проекта



←  
Амир Идиатулин

## IND ARCHITECTS

Архитектурное бюро IND основано в 2008 году в Москве. В портфолио компании свыше 80 проектов жилых и коммерческих зданий, а также интерьеров, при проектировании которых архитекторы ориентировались на новые технологии и тренды.

«При создании образа бизнес-центра мы стремились соблюсти тонкий баланс функциональности и красоты: сформировать эффективное пространство для работы, наделив его присущей элегантностью и наполнив смыслами. Уверен, что яркий и эмоциональный образ STONE Дмитровская займет достойное место на архитектурном полотне столицы»



←  
Команда ABOVE

## ABOVE

architectural bureau

Авторский почерк архитектурного бюро ABOVE – объединение в работе уникального человеческого опыта и современных технологий, а также узнаваемый приоритет монохромной колористики.

«Ценно и важно выстраивать партнерство, которое строится на схожих ценностях и видении архитектуры. Концепция архитектора, как творца, всегда проходит через фильтр задач девелопера, часто видоизменяя исходную задумку до неузнаваемости. STONE предоставил возможность проявить свой авторский почерк и достичь результат, приближающийся к принципам перфекционизма»

# Healthy building



Базовая концепция  
«здорового» строительства

## Сегодня ценность компании — это сотрудники

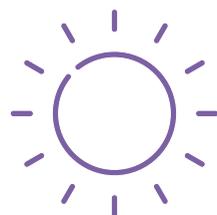
- Эмоциональное, физическое и ментальное здоровье являются основой продуктивной работы. Концепция «здорового» дизайна пространств предполагает ряд решений, которые благоприятно влияют сразу на несколько показателей здоровья.
- «Здоровая» архитектура — это прежде всего естественный свет, который дает ощущение пространства. Все технологии настроены таким образом, чтобы минимизировать негативные городские факторы — шум, загрязнение воздуха и недостаточное количество кислорода. И максимально использовать все плюсы расположения и окружающей среды. Продуктивность сотрудников может вырасти на 8-11% в офисах с хорошим качеством воздуха и уровнем освещенности.
- Высокий уровень стресса и борьба за таланты — два больших вызова для бизнеса сегодня. Выбор в пользу «здоровых» зданий может помочь ответить на оба — привлечь лучших кандидатов для работы в комфортных условиях, а также снизить расходы на больничные. Сэкономленные средства можно потратить на обучение и впечатления для команды — ведь даже небольшие изменения в продуктивности сотрудников могут иметь большой эффект для бизнеса в целом.
- Прибыль компании в значительной мере зависит от того, насколько эффективно работает команда, от скорости и корректности принятия решений. Здоровая атмосфера не только в коллективе, но и внутри офисного здания — жизненно важный компонент в долгосрочной карьере. Каждый из сотрудников выигрывает, находясь в здоровом пространстве.

# Офис здорового человека



## Температура и качество воздуха

Человек делает 2 млн вдохов в офисе при 40-часовой рабочей неделе. Качество и объем чистого воздуха влияют на когнитивные функции мозга, а температура и влажность — на работоспособность и внимательность.



## Степень освещенности и количество дневного света

Циркадный ритм в значительной степени регулируется невизуальными эффектами света, которые дают нашему мозгу и телу сигналы — к отдыху или бодрствованию.



## Акустический комфорт и зеленые территории рядом с офисом

Нежелательные и неприятные звуки негативно влияют на вегетативную и центральную нервную системы, человеку требуется на 15-25% (данные Роспотребнадзора) больше нервно-психических усилий для успокоения и концентрации, если он работает в акустически некомфортной среде.

**01** Приточно-вытяжная система вентиляции с функцией охлаждения и подогрева, а также системой рекуперации пластинчатого типа

**05** Круглосуточное видеонаблюдение по периметру, на территории паркинга и велопарковок, а также во всех ключевых местах общего пользования

**02** Многоступенчатая система очистки воздуха

**06** Бесшумные скоростные лифты, оборудованные интеллектуальной системой управления пассажиропотоком. Для сервисного обслуживания здания предусмотрены дополнительные обособленные лифты

**03** Центральное круглогодичное кондиционирование

**04** Автоматическая система пожарной сигнализации, пожаротушения и оповещения

**07** Бесконтактный доступ в здание: Face ID, смартфон, гостевые пропуска по QR-коду

# Современные архитектурные решения



## **Динамичный фасад**

Для интеграции проекта в уже сформированную застройку основу композиции STONE Дмитровская составляет башня с чистой геометрией и динамичным фасадом. Нижние уровни бизнес-центра с просторным лобби и увеличенной торговой составляющей с панорамным остеклением создают эффект открытости и интеграции объекта с городской средой.

## **Остекление в пол**

Панорамные окна STONE Дмитровская обеспечивают здания максимальным количеством естественного дневного света, а стеклопакеты удерживают комфортную температуру и защищают от солнца. Энергозатраты владельцев и арендаторов на искусственное освещение сокращаются благодаря правильно подобранному стеклу.

## **Вентиляция и естественное проветривание**

В STONE Дмитровская запроектирована приточно-вытяжная вентиляция с функциями охлаждения и подогрева воздуха, а также системой рекуперации. Объем чистого воздуха в зданиях больше рекомендуемых норм, а открывающиеся окна обеспечивают возможность дополнительного естественного проветривания.

# Умные и экологичные технологии



## Лифты

В бизнес-центре установлены современные бесшумные лифты.

Эффективно распределять потоки людей и обеспечить им комфортное передвижение позволяют современная система доступов и интеллектуальная система управления пассажиропотоком.

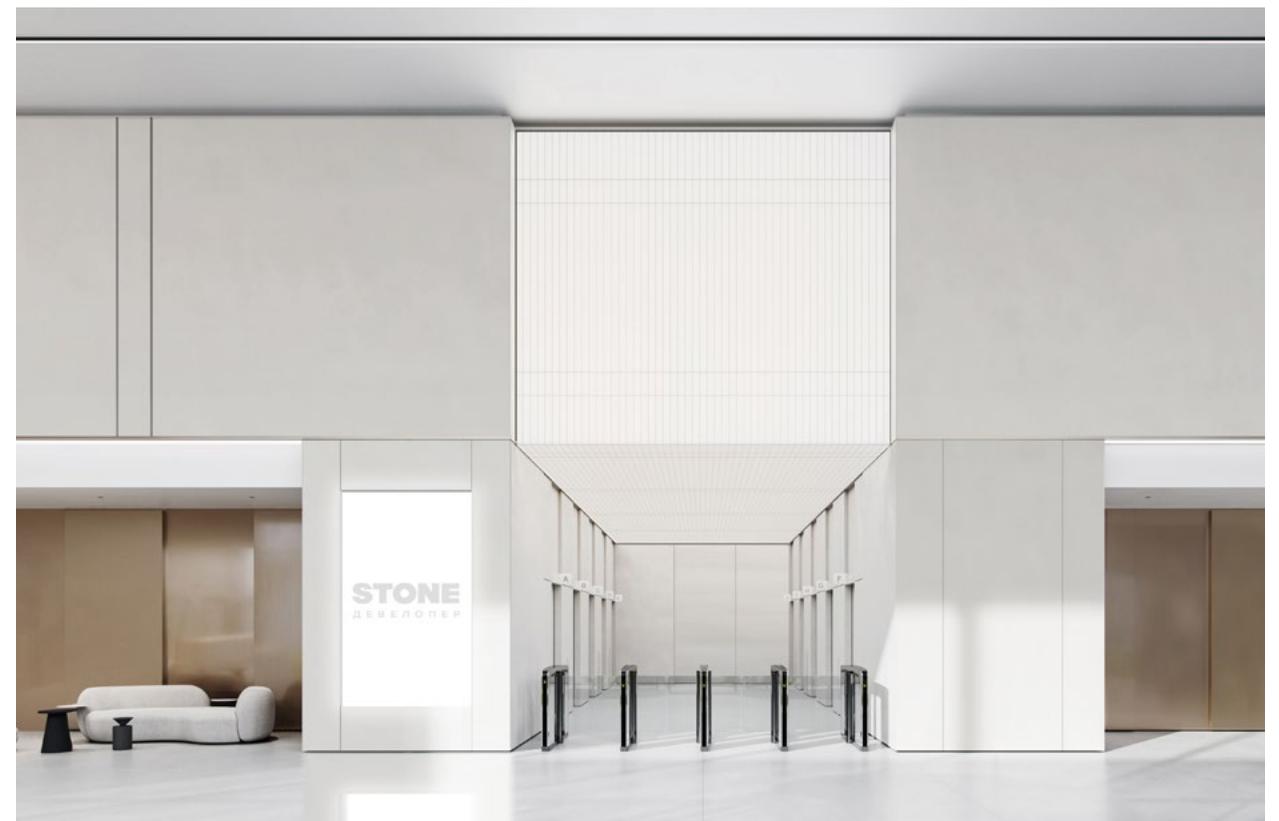


## Вентиляция и кондиционирование

В системе вентиляции премиального бизнес-центра STONE Дмитровская использован рекуператор пластинчатого типа. Он обеспечивает поступление в помещение чистого воздуха без подмеса.

Дизайн и технологичные инновации в освещении, мебели и инженерия сделали бизнес-центры STONE местом продуктивной работы. Новый класс А отличаются эффективные технологии энергосбережения, экологичность и качественно новая система управления бизнес-процессами через мобильное приложение.

Лобби  
↓



# Контроль доступа и безопасность

**Безопасность в STONE Дмитровская обеспечивают системы контроля доступа и охрана, которая следит за всей территорией благодаря камерам наблюдения.**



В зону паркинга можно попасть с помощью систем, считывающих госномера автомобилей, а также используя телефон или магнитные карты.



Бесконтактный вход в здание возможен с помощью Face ID, телефона, магнитных карт или QR-кода.



Гостевой доступ обеспечивается с помощью QR-кода, что сокращает время ожидания на ресепшене, а также оптимизирует потоки гостей и сотрудников бизнес-центра.



Высокий уровень пожарной безопасности гарантирует система датчиков дыма и контроля температуры, сигналы с которых поступают на пульт оперативного реагирования пожарной охраны, включают режим автоматического пожаротушения и активизируют систему подпора воздуха на путях эвакуации.



←  
Рабочая зона  
в лобби

# Все форматы премиальных офисов



## Офисы от 40 до 195 м<sup>2</sup>

- Правильная конфигурация
- Оптимальная глубина помещений
- Ликвидный формат для компаний численностью до 25 сотрудников

## Офисы от 340 до 790 м<sup>2</sup>

- Угловые лоты с собственными мокрыми точками
- Всего 2-4 офиса на этаже
- Оптимально для размещения компаний численностью до 120 сотрудников

## Офисные этажи от 1 600 м<sup>2</sup>

- Правильная конфигурация
- Глубина до 10 м
- Шаг колонн 8,4\*8,4 м
- Оптимально для размещения компаний численностью до 210 сотрудников

## Офисные блоки 3 200 и 6 400 м<sup>2</sup>



STONE ДМИТРОВСКАЯ

Архитектором STONE Дмитровская выступает бюро IND. Бизнес-центр включает в себя два объема — 23-этажную офисную башню с динамичным фасадом и торговую галерею с панорамным остеклением. В широкой линейке на продажу представлены уникальные для класса А небольшие офисы от 40 м<sup>2</sup> и видовые этажи. Общая площадь бизнес-центра составит 48,5 тыс. м<sup>2</sup>.

Фасады бизнес-центра будут выполнены в традиционной для STONE стилистике вне времени. Нижние этажи STONE Дмитровская с просторным лобби и

увеличенной торговой составляющей с панорамным остеклением создают эффект «второй улицы», вовлекая горожан в сформированное пространство бизнес-центра.

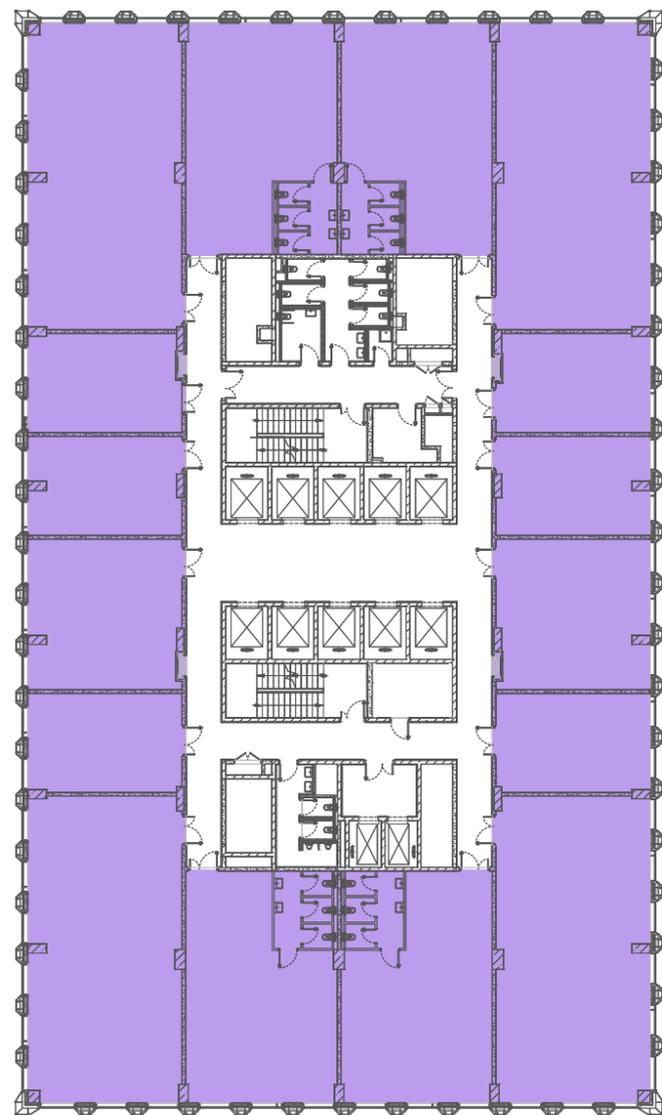
Верхние этажи обладают более регулярной структурой, которая способствует гибкой организации офисных пространств. Между бизнес-центром и торговой галереей появится открытый благоустроенный пешеходный бульвар, формирующий коридор ритейла, который станет точкой притяжения для жителей всего района.

## Бизнес-центр

- 23 этажа
- Глубина этажа — до 10 м
- Шаг колонн — 8,4 x 8,4 м
- Остекление в пол с возможностью естественного проветривания
- Площадь офисов — 30 500 м<sup>2</sup>
- Высота потолков в офисах — 3,65 м
- Просторное лобби с дизайном от бюро ABOVE
- Высота потолка в лобби — 8 м
- Собственный подземный двухуровневый паркинг
- Офисы от 40 м<sup>2</sup>

Дизайн-проект лобби и торговой галереи бизнес-центра разработало архитектурное бюро ABOVE. В основе архитектурного решения внутренних пространств — продуманное зонирование: здесь появятся зоны ресепшен и ожидания, а также лаунж-пространства и интегрированная бизнес-гостиная.

УЛ. КОСТЯКОВА



Торговая галерея



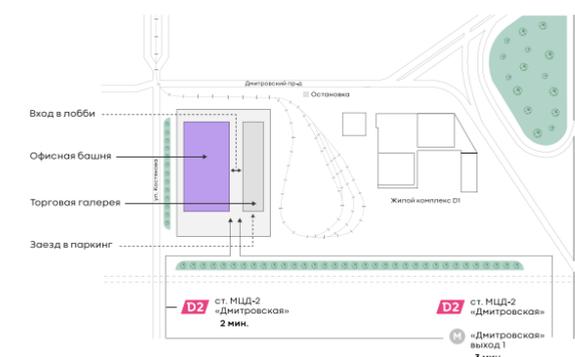
ВЫСОТА ПОТОЛКОВ ОТ 3,65 М

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ СТЕКЛОПАКЕТЫ

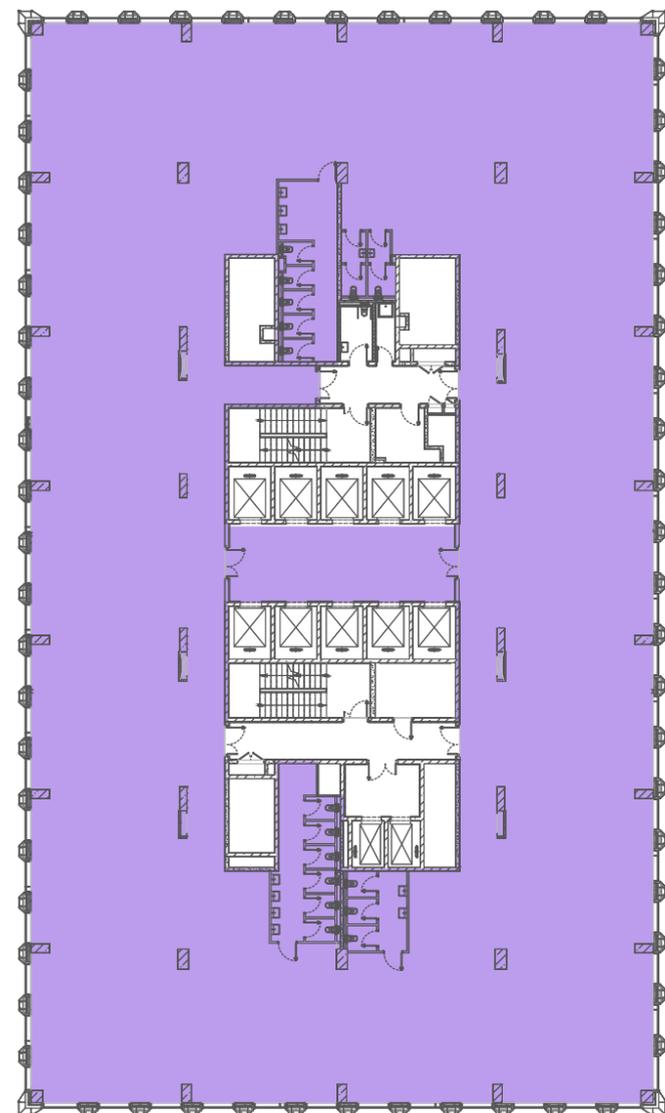
ГЛУБИНА ПОМЕЩЕНИЯ ДО 10 М

## Офисы от 40 м<sup>2</sup>

Бизнес-центр будет оснащен всеми современными инженерными системами: центральное кондиционирование, приточно-вытяжная вентиляция с увеличенным объемом воздуха и многоуровневой системой очистки.



УЛ. КОСТЯКОВА

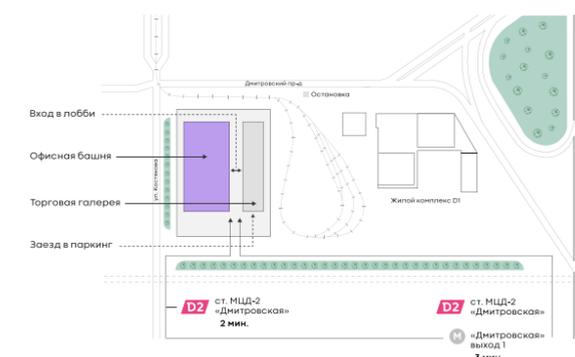


Торговая галерея



## Офисные этажи от 1 600 м<sup>2</sup>

Планировки офисных этажей соответствуют требованиям функционального офиса: глубина помещений — 8-10 м, высота потолков — 3,65 м. Окна в пол обеспечат оптимальный уровень инсоляции и предусматривают возможность естественного проветривания.

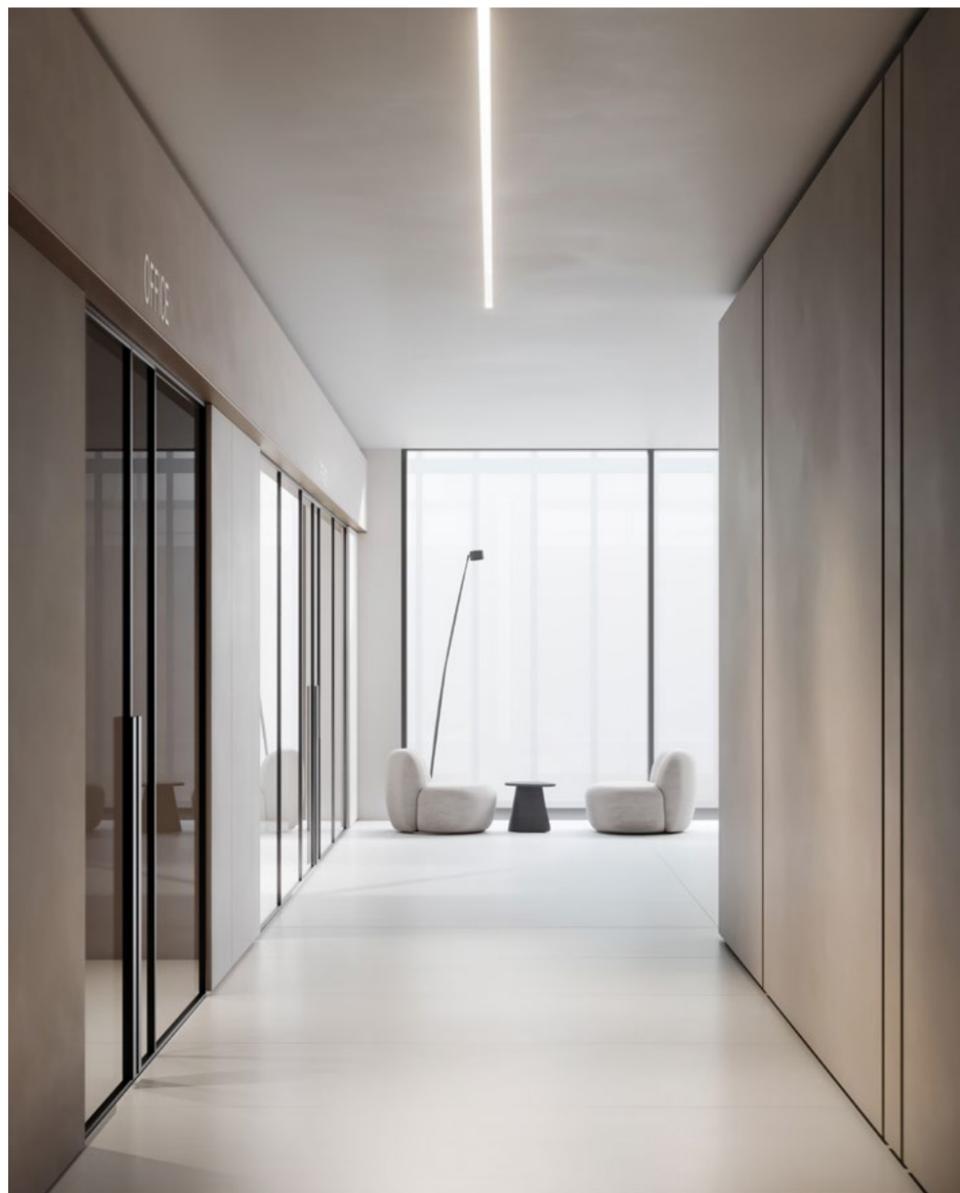




**STONE**  
ДЕВЕЛОПЕР



# Офисы и офисные этажи



→  
Башня L



**Офис —  
не статистический  
расход, а стратегический  
драйвер бизнеса**

Бизнес-центр расположен в сложившемся районе с высокой транспортной доступностью, развитой городской инфраструктурой и зеленым окружением. Офис сегодня больше, чем стол и компьютер — это пространство, где строится взаимодействие между людьми, совершенствуются процессы, и рождаются новые идеи. Реализуя бизнес-центры класса А под единым брендом STONE, девелопер соблюдает единые стандарты качества. Офисные этажи соответствуют критериям адаптивных планировочных решений. Оптимальная глубина помещений и правильная конфигурация обеспечивают эргономичность и равномерное распределение естественного света по всему рабочему пространству. А остекление в пол и потолки высотой 3,65 м расширяют пространство и создают максимальный эмоциональный и физический комфорт для сотрудников. Все это дает возможность для создания функциональных планировок под индивидуальные задачи бизнеса.

В бизнес-центре предусмотрен расширенный инфраструктурный блок, где представлены классический street-retail с потолками 4,1 м, помещения в торговой галерее под инфраструктуру первой необходимости и клиентские офисы. В STONE Дмитровская также предусмотрены кафе и помещения с технологией под ресторан с возможностью организации летней веранды.

Бизнес-центр расположен на перекрестке у метро, что обеспечит повышенный транзитный поток. Ритейл в STONE Дмитровская станет ликвидным активом в портфеле инвестора под сдачу в аренду и идеальным местом для размещения собственного бизнеса за счет отсутствия конкурентного предложения в локации при стабильно высоком трафике.

# Ритейл и торговая галерея

Учитывая активное развитие жилой застройки района и расположение объекта на пресечении нескольких линий общественного транспорта, инфраструктурный блок в составе STONE Дмитровская позволит сбалансировать район и будет востребован как у будущих резидентов бизнес-центра, так и горожан.

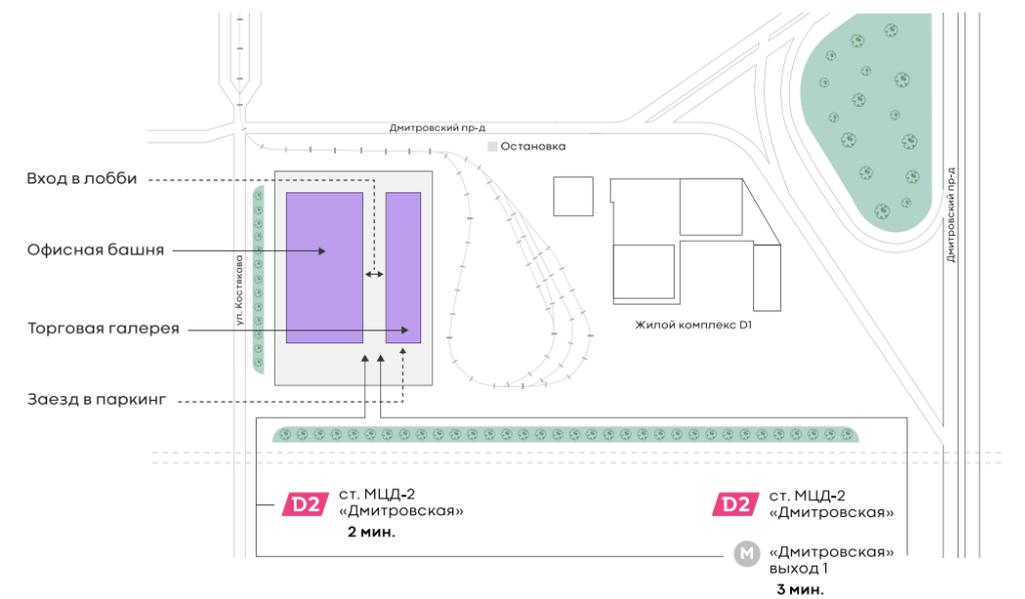
- Общая площадь инфраструктуры — 3 000 м<sup>2</sup>
- Кафе и рестораны с возможностью организации летней веранды
- Столовая для сотрудников
- Салоны красоты
- Аптеки
- Сервисные службы
- Возможность размещения вывески на фасаде
- Высота потолков — до 4,1 м
- Удобная и правильная навигация в бизнес-центре поможет быстро и легко ориентироваться в торговой галерее



## Торговые помещения от 20 м²

Между бизнес-центром и торговой галереей появится благоустроенный пешеходный бульвар, формирующий коридор ритейла, который станет точкой притяжения для жителей всего района. Такой подход усилит взаимодействие территории с городской средой, а также повысит притягательность и ликвидность торговых помещений.

### Дмитровский пр-д



# Инфраструктура проекта

3 000 м<sup>2</sup>

- Столовая для сотрудников
- Кофейни и кафе
- Магазины
- Салоны красоты и барбершопы
- Аптеки
- Сервисные службы



# Лаунж-пространства и двусветное дизайнерское лобби



→  
Рабочая зона  
в лобби

## ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ КОММУНИКАЦИЙ

Дизайн-проект общественных пространств бизнес-центра разработало архитектурное бюро ABOVE. В основу концепции интерьеров легла идея взаимосвязи внутреннего и внешнего пространства. Места общего пользования отразили элементы геометрии фасада в интерьере. Минимализм и лаконичность воплощаются в натуральном камне и латуни, которая вместе с выбором теплой цветовой гаммы сформировала единый образ бизнес-центра.

→  
Лобби



# Двухуровневый паркинг



В бизнес-центре STONE Дмитровская предусмотрен подземный двухуровневый паркинг с зарядными устройствами для электромобилей.

120

МАШИНО-МЕСТ

# Команда проекта

## STONE

STONE — девелопер коммерческой и жилой недвижимости классов бизнес и премиум в Москве, с 2022 года занимает лидирующую позицию на офисном рынке (рейтинг РБК). За 17 лет компания вывела на рынок 24 проекта, и сегодня в портфеле девелопера порядка 1,5 млн кв. м реализованных, строящихся и проектируемых объектов. Компания имеет самый масштабный проектный портфель офисной недвижимости класса А на московском рынке (данные NF Group) и возглавляет список устойчивых девелоперов, согласно исследованию Fresearch – Forbes.

## IND ARCHITECTS

Архитектурное бюро IND основано в 2008 году в Москве. В портфолио компании свыше 80 проектов жилых и коммерческих зданий, а также интерьеров, при проектировании которых архитекторы ориентировались на новые технологии и тренды.

## ABOVE

architectural bureau

Архитектурное бюро ABOVE — команда молодых и амбициозных архитекторов с индивидуальным подходом к каждому проекту. Авторский почерк бюро — объединение в работе уникального человеческого опыта и современных технологий, а также узнаваемый приоритет монохромной колористики.

# STONE

## ВСЕ СТРОИТСЯ НА ЦЕННОСТЯХ

---

**STONE**OFFICE

---

**STONE** *dom*

**В основе каждого здания или решения лежат ценности бренда. Компания STONE строит свои проекты именно на них.**

Девелопер создает комплексную среду для работы и жизни, берет на себя обязательства по срокам, качеству строительства и выстраивает клиентский сервис на всех этапах коммуникации, включая последующее управление объектами недвижимости.

Начав свою историю в 2006 году, сегодня STONE — признанный лидер офисного девелопмента класса А с четкой стандартизацией и собственными концепциями в продукте, благоустройстве, дизайн-концепциях общественных пространств. Эти ценности компания бережно привносит в современные жилые проекты, чтобы каждый клиент получил объект заявленного качества и в срок. Надежность в партнерских отношениях с генподрядчиком и управляющей компанией, понятное качество продукта в девелопменте для клиентов, уверенность и стабильность дополняются нашей экспертизой, умением работать с цифрами и инструментами для инвестиций.

Долгосрочная стратегия развития компании под брендом STONE предусматривает планомерное расширение продаж в жилом сегменте, сохранение позиций лидера офисного рынка и увеличение портфеля девелопера. Офисная недвижимость компании будет представлена под суббрендом STONE Office, жилая — STONE Dom. Зонтичный бренд компании получает направленную специализацию, а концепции компании объединяют стандарты, на которых строятся все проекты девелопера.

За 17 лет на рынке Москвы компания прошла путь до ведущего офисного девелопера и успешно вывела в продажу 24 объекта коммерческой и жилой недвижимости, 13 из которых уже построены. В настоящий момент портфель объектов STONE составляет порядка 1,5 млн кв. м. Компания имеет самый масштабный проектный портфель офисной недвижимости класса А на московском рынке (данные NF Group) и возглавляет топ-5 устойчивых девелоперов, согласно исследованию Fresearch — Forbes.

«В основе каждого проекта STONE лежат ценности девелопера, которые мы сегодня транслируем на новый для компании сегмент. В офисной недвижимости мы уже создаем комплексную среду для работы, берем на себя обязательства по срокам, качеству строительства и выстраиваем клиентский сервис на всех этапах коммуникации, включая последующее управление объектами. Эти базовые для нас стандарты и ценности мы будем реализовывать и в жилом сегменте. Концепция наших проектов закладывается на функциональном уровне, от места и окружения до практического использования каждого квадратного метра, включая благоустройство территории. Так мы строим качественную недвижимость, которая дает ощущение нового комфортного пространства не только для работы, но и для жизни», — рассказала директор коммерческого управления STONE Кристина Недря.

# STONE — ДЕВЕЛОПЕР КОММЕРЧЕСКОЙ И ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КЛАССОВ БИЗНЕС И ПРЕМИУМ, ПРИЗНАННЫЙ ЛИДЕР ОФИСНОГО РЫНКА

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

**2006 г.**

Создание инвестиционной компании в сфере недвижимости

**2011 г.**

Выход на рынок редевелопмента

**2017 г.**

Выход на рынок девелопмента классов бизнес и премиум

**2018 г.**

Запуск направления deluxe

**2019 г.**

Запуск направления офисов класса А под брендом STONE

**2021-2022 г.**

Признанный лидер офисного рынка класса А в Москве

**2023 г.**

Девелопер STONE

**2024 г.**

Запуск жилого направления и сохранение лидерских позиций на офисном рынке